BUDOVANIE SILNEJ ZNAČKY
PROJEKT RIADENIA A ROZVOJA TASR

"Dnes všetci hovoria, že nový manažment agentúru TASR úplne zmenil."

VOLFGANG VYSLOZIL
Dlhoročný prezident Európskej aliancie tlačových agentúr (EANA) a šéf rakúskej tlačovej agentúry APA .
2. 10. 2008

PREDKLADÁ : PhDr. Jaroslav Rezník

TASR je v procese zmien. Pokladám za poctivé uchádzať sa o možnosť tieto zmeny dokončiť. Mám tím aj skúsenosti.

FOTO : TASR

MÔJ PROJEKT RIADENIA

1. Projekt kontinuity zmien.
2. Projekt budovania silnej značky.
3. Projekt nezávislej a ziskovej agentúry.
4. Projekt agentúrneho lídra.
5. Projekt usporiadania agentúrneho trhu.
6. Projekt spolupráce a transparentnej komunikácie.

Značka firmy je to, čo si o nej myslí zákazník, teda verejnosť a klienti.

BUDOVANIE SILNEJ ZNAČKY

FOTO : TASR

1. POSILNENIE DOBRÉHO MENA FIRMY.
2. ZVÝŠENIE EXTERNEJ A INTERNEJ LOJALITY.
3. ZVÝŠENIE KVALITY PRODUKTOV A VNÍMANIA ICH HODNOTY.

TVRDÁ PRÁCA – TECHNIKA - TÍM

BUDOVANIE SILNEJ ZNAČKY - ETAPY PROJEKTU

1. ETAPA 2007 – 2008 : ZMENA

KOMPLETNÁ REKONŠTRUKCIA – ZMENA PRIESTOROV, TECHNOLÓGIÍ, MYSLENIA, PRODUKTOV,

ASERTÍVNY OBCHOD, DORIEŠENIE LEGISLATÍVY.

II. ETAPA – 2009 – 2012 : ROZVOJ

NOVÉ PRODUKTY, ROZVOJ TECHNOLÓGIÍ, SLUŽBY VEREJNOSTI A SLUŽBY VO VEREJNEM ZÁUJME, TASR JE AGENTÚRNY LÍDER, VZDELÁVANIE, USPORIADANIE AGENTÚRNEHO TRHU..

3. ETAPA 2012 – 2014 : SILNÁ ZNAČKA

PRÍSPEVOK OD ŠTÁTU ELIMINOVANÝ, VYROVNANÉ HOSPODÁRENIE, UKONČENIE DIGITALIZÁCIE ARCHÍVOV, SPOLUPRÁCA SO SRO A STV.

ROK 2007 : TASR POTREBUJE RADIKÁLNU ZMENU

TASR PRED ZMENOU

PREDIMENZOVANÁ, STARÁ BUDOVA

PREZAMESTNANOSŤ

PREHLBOVANIE STRATY

ZASTARANÉ TECHNOLÓGIE

VYSOKÁ FLUKTUÁCIA

ABSENCIA NOVÝCH PRODUKTOV

OSLABOVANIE ZNAČKY

STRATA KLIENTOV

PRÍSPEVKOVÁ ORGANIZÁCIA MK

TASR : KVALITNÉ SPRÁVY, NIE SPRÁVA BUDOV

ĽAHKÁ BATOŽINA

1. ZBAVILI SME SA BUDOVY. AGENTÚRA SA PRESŤAHOVALA DO NOVÝCH PRIESTOROV S TRETINOVOU PLOCHOU.

2. OPTIMALIZOVALI SME POČET ZAMESTNANCOV

1993 – 254 ZAMESTNANCOV

2008 – 156 ZAMESTNANCOV

ZNÍŽILI SA VEDÚCI O 50%.

ZMENIL SA POMER REDAKTOROV A OBSLUŽNÝCH ZLOŽIEK.

4. ZRUŠILI SA STRATOVÉ PRODUKTY.

ĽUDIA : TASR JE DOBRÁ ZNAČKA

ZMENA MYSLENIA

1. VYPRACOVALI SME SYSTÉM VZDELÁVANIA, KARIÉRNEHO RASTU, NASTAVILI ODMEŇOVANIE.

2. REDAKTORI PRACUJÚ V MODERNÝCH NEWSROOMOCH.

3. LEN PÍSAŤ NESTAČÍ : REDAKTOR JE MULTIMEDIÁLNY.

4. ZNÍŽILA SA FLUKTUÁCIA O 60 %.

5. GENERAČNE VYVÁŽENÝ TÍM.

6. SOCIÁLNY ZMIER.

TECHNOLÓGIE : TASR UDÁVA TRENDY.

INTELIGENTNÉ INFORMÁCIE

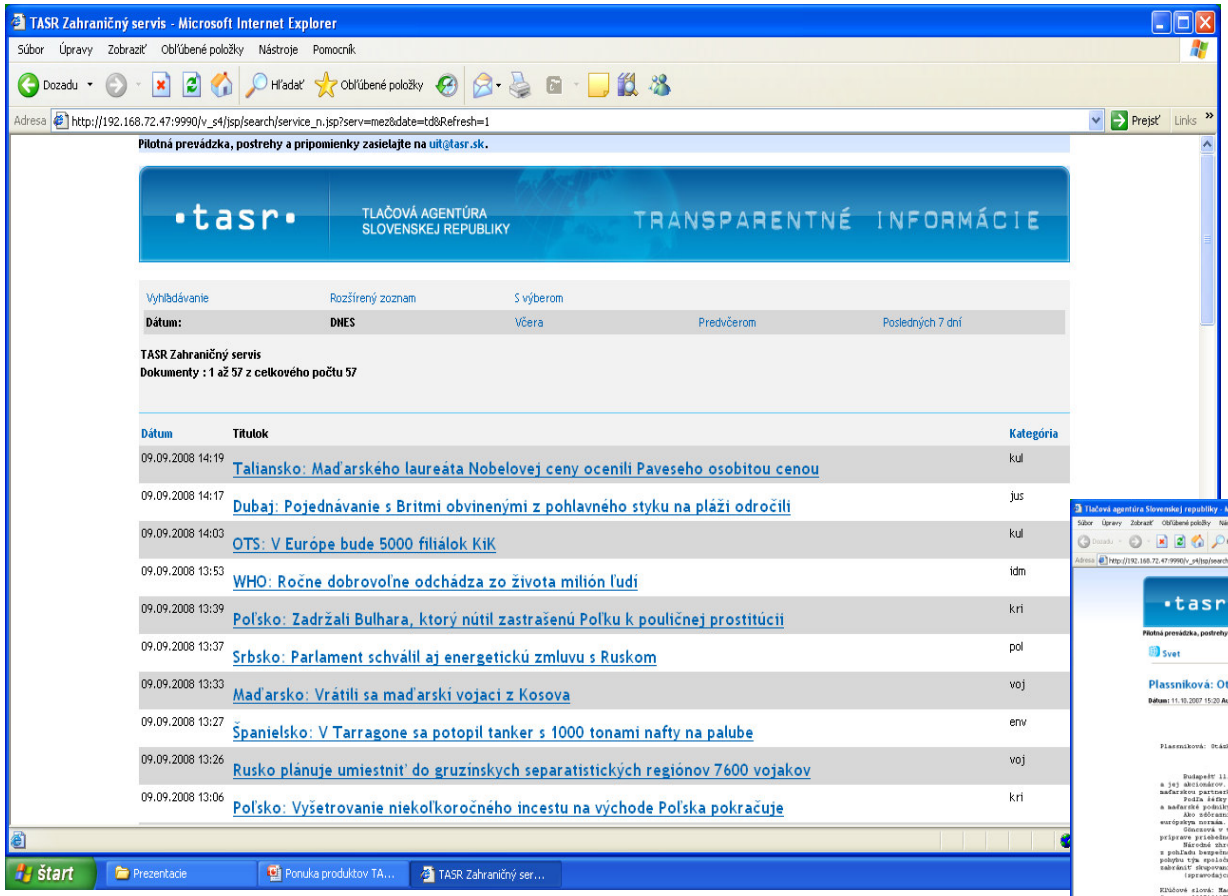
1. KAŽDÝ REDAKTOR MÁ MODERNÚ TECHNIKU (NOTEBOOK S PRIPOJENÍM, MP3, PRÍPADNE KAMERU).

2. INVESTOVALI SME DO FOTOTECHNIKY.

Redakcie kooperujú, rýchle multimediálne správy priamo z terénu, stúpol počet zvukov, fotografií...

TECHNOLÓGIE : TASR UDÁVA TRENDY

INTELIGENTNÉ INFORMÁCIE



UVIEDLI SME NAJMODERNEJŠÍ VYHĽADÁVACÍ A DISTRIBUČNÝ SYSTÉM AUTONOMY, NOVÉ FORMÁTY A PROTOKOLY.

TECHNOLÓGIE : TASR UDÁVA TRENDY

INTELIGENTNÉ INFORMÁCIE

TASR UVIEDLA VIDESOSERVIS AKO PRVÁ AGENTÚRA NA SLOVENSKU. VPS - VIDEO PRESS SYSTEM PONÚKA NAJMODERNEJŠIE TECHNOLÓGIE.

Denne 20 video správ,
5 formátov : AVI, MPEG, FLV, MP4,
3GP – mobil) , pomer 6:9 alebo 4:3
možnosť vlastného playera , možnosť priameho vkladania na stránku do textového obsahu.

MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

VIDEOSERVIS

VIDEO ODOBERAJÚ RENOMOVANÉ SLOVENSKÉ MÉDIÁ.

MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

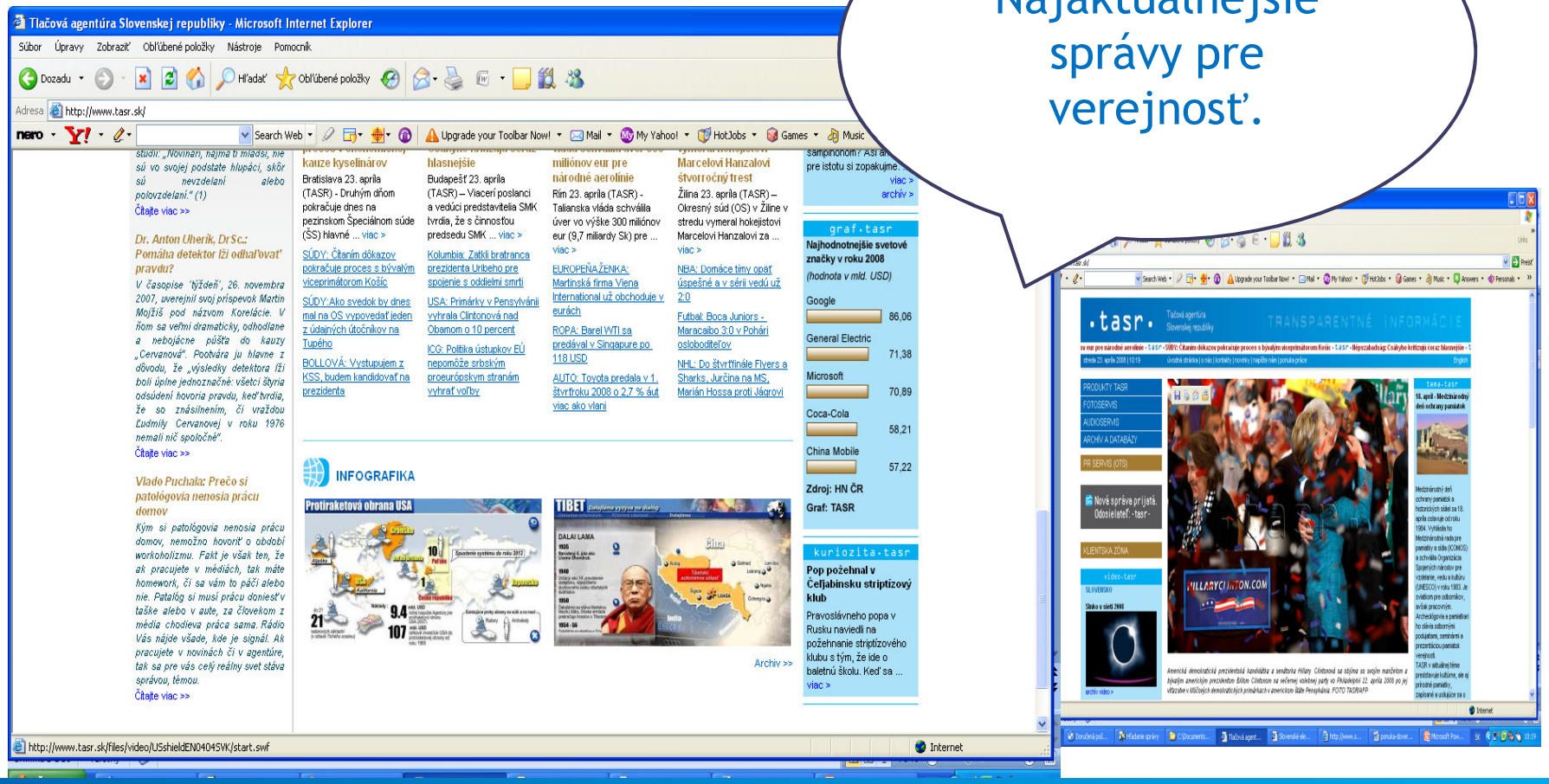
TASR DO KAŽDEJ ŠKOLY A ŠKOLSKÝ SERVIS

TASR SPRÍSTUPNILA VŠETKY SVOJE SERVISY PRE VŠETKY ŠKOLY NA SLOVENSKU (VYŠE 3000 ŠKÔL) S MOŽNOSŤOU POUŽITIA SERVISOV PRE PEDAGÓGOV, NA MEDIÁLNU VÝCHOVU, PRE ŠKOLSKÉ ČASOPISY, RÁDIÁ, WEBY...
TASR VYTVORILA ŠPECIÁLNY ŠKOLSKÝ SERVIS, KDE PRISPIEVAJÚ ŽIACI A ŠTUDENTI.

MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

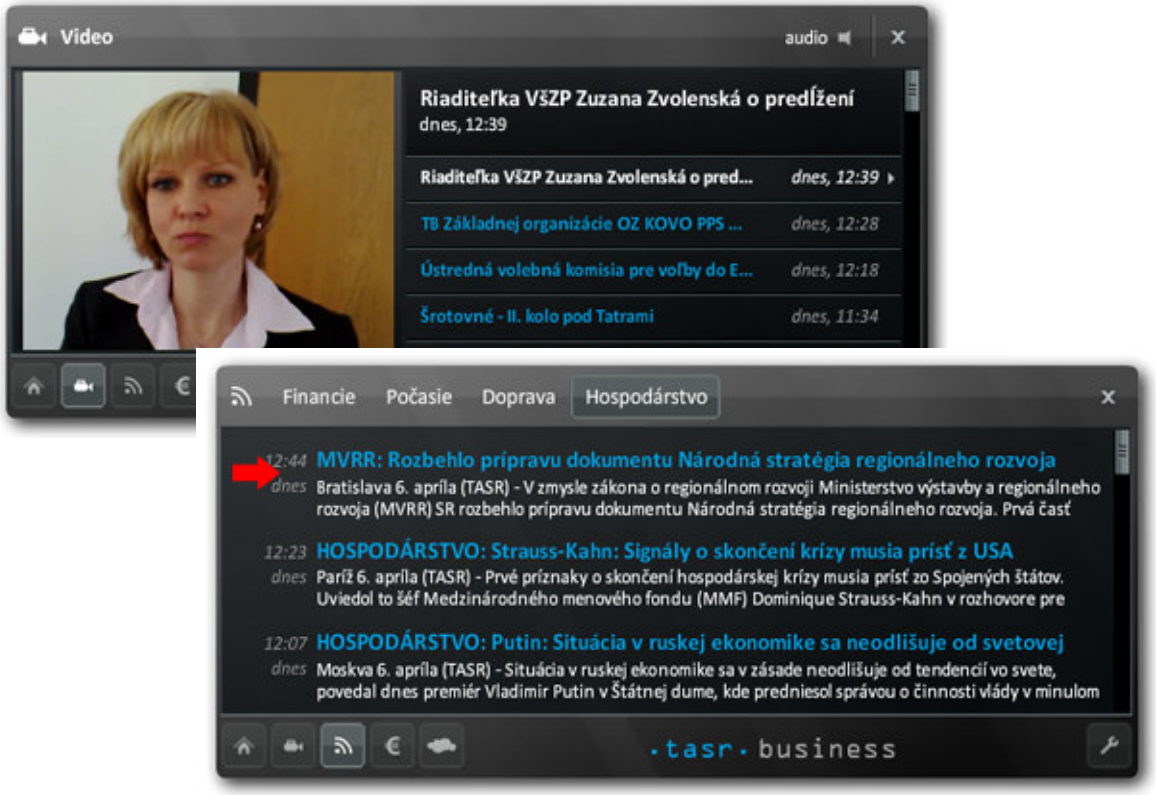
WEB TASR, TÉMA.TASR

Najaktuálnejšie správy pre verejnosť.



MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

TASR BUSINESS



APLIKÁCIA TASR BUSINESS UMOŽŇUJE PRÍJEM SPRÁV ZO SERVISOV TASR PODĽA INDIVIDUÁLNEJ VOĽBY, VRÁTANE PONUKY VIDEA. VERZIA FREE JE DOSTUPNÁ PRE VEREJNOSŤ. TASR NIKDY NEBOLA TAK BLÍZKO OBČANOM AKO JE TERAZ.

MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

FUTBAL V KOCKE

FOTO : TASR

UŽ V NEDEĽU VEČER UNIKÁTNE PRINÁŠAME KOMPLETNÉ VÝSLEDKY NIŽŠÍCH FUTBALOVÝCH SÚŤAŽÍ.

MÉDIÁ : TASR PRICHÁDZA S NOVINKAMI

HUDOBNÝ KALENDÁR

EURO PEŇAŽENKA

HOT LINE SERVIS

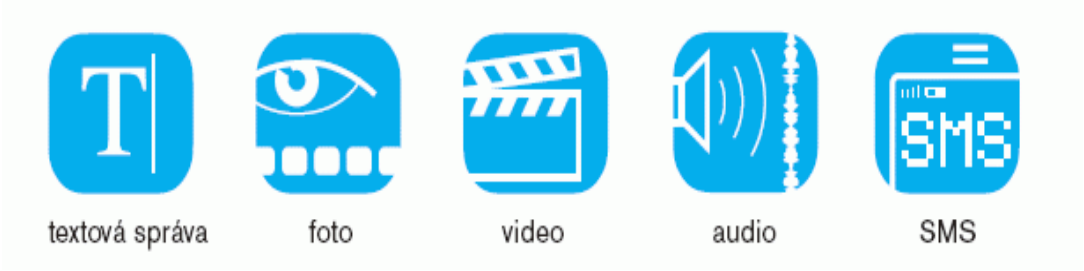
SPISOVNÁ SLOVENČINA

PLÁŽOVÉ NOVINY

TREND : NÁVRAT VEĽKÝCH MEDIÁLNYCH KLIENTOV

Služby TASR začali rozširovať či opätovne využívať Petit press (Sme i sme.sk), ale napríklad i TA3, TV Joj, STV, SRo, Express, Fun rádio i ďalšie subjekty a inštitúcie.

KOMUNIKÁCIA: TASR JE NEZÁVISLÁ A TRANSPARENTNÁ.



USKUTOČNILI SME KOMPLETNÚ ZMENU VIZUÁLU (LOGOTYP, KORPORÁTNE FARBY, DIZAJNMANUÁL)

USILUJEME SA O ÚSTRETOVÚ A TRANSPARENTNÚ KOMUNIKÁCIU S INTERNOU I EXTERNOU VEREJNOSŤOU.

ZVÝŠIL SA PODIEL NEUTRÁLNYCH A POZITÍVNYCH INFORMÁCIÍ O TASR.

ZÁKON O TASR – NEZÁVISLÁ VEREJNOPRÁVNA INŠTITÚCIA

EKONOMIKA : TASR NEVYRÁBA DLHY

TASR DOSIAHLA ZA ROK 2008 PLUSOVÝ HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK. 11x v svojej histórii bola v strate.

ROK	HOSP. VÝSLEDOK
1993	-4666
1994	-2607
1995	-3224
1996	1
1997	0
1998	-1608
1999	-1870
2000	1

ROK	HOSP. VÝSLEDOK
2001	-18405
2002	1495
2003	-16445
2004	-16300
2005	-6984
2006	-9790
2007	-4287
2008	303

TASR : UPROSTRED ZMIEN

TASR DNES

EFEKTÍVNE, MODERNÉ PRIESTORY.

UDÁVA TRENDY V TECHNOLÓGIÁCH I PRODUKTOCH.

VYROVNANÝ ROZPOČET

VRÁTILA SA DOVERA KLIENTOV – ZVÝŠILI SA VLASTNÉ PRÍJMY.

STABILIZOVANÝ TÍM PROFESIONÁLOV.

NEZÁVISLOSŤ A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ.

TRANSPARENTNÁ KOMUNIKÁCIA.

TASR ZAJTRA : POHYB VPRED – KONTINUITA ZMIEN

FOTO : TASR

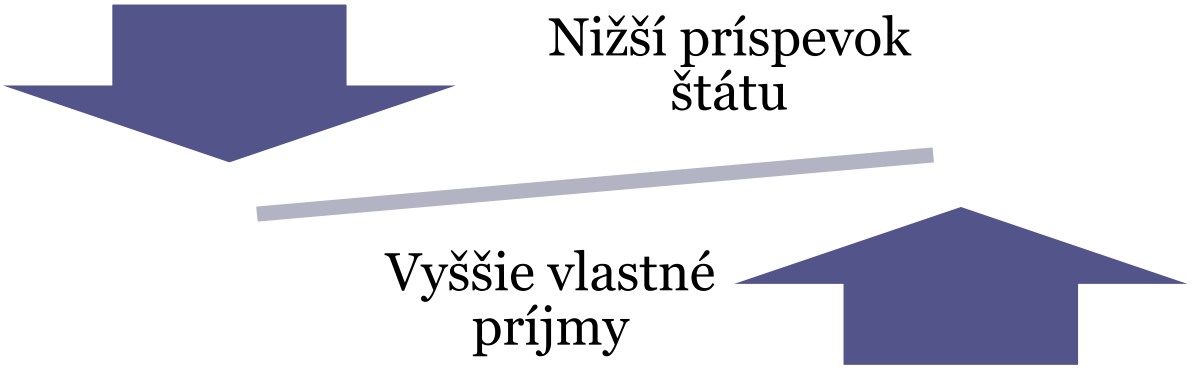
TASR ZAJTRA : TASR SI MUSÍ NA SEBA ZAROBIŤ

SITUÁCIA :

Hlavnou zložkou rozpočtu sú príjmy z hlavnej činnosti (predaj produktov klientom).

Príspevok od štátu je viazaný na úlohy vo verejnom záujme, ktoré sú taxatívne vymenované v zákone.

SMEROVANIE

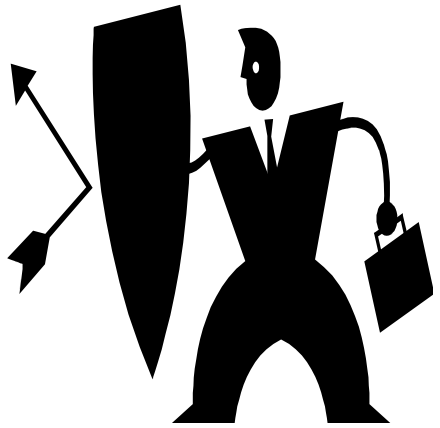


V ROKU 2014 ELIMINOVANÝ PRÍSPEVOK OD ŠTÁTU NA KONKRÉTNE ÚLOHY.

TASR ZAJTRA : USPORIADANIE TRHU JE NEVYHNUTNÉ

SITUÁCIA

1. **MALÝ TRH**
2. **SÚKROMNÁ AGENTÚRA SITA**
3. **PRESAH ČTK**
4. **SÚBOJ AGENTÚR ZNAMENAL ZNIŽOVANIE CIEN ZA PRODUKTY**



SMEROVANIE :

1. **VYTVORENIE JEDNEJ SILNEJ DOMÁCEJ AGENTÚRY (ÚSILIE O FÚZIU SO SITA).**
2. **DOHODA O TRHOVÝCH ZÁUJMOCH S ČTK, ALEBO EXPANZIA NA ČESKÝ TRH.**
3. **UCHOVANIE EXISTUJÚCICH CIEN PRE KLIENTOV.**

TASR ZAJTRA : POSILNENIE SLUŽIEB VEREJNOSTI

SITUÁCIA :

NA WWW.TASR.SK SÚ ZVEREJNENÉ KOMPLETNÉ INFORMÁCIE VO VEREJNOM ZÁUJME, FOTOARCHÍV, AUDIO... VEREJNOSŤ SI TAM MÔŽE NÁJSŤ NAJAKTUÁLNEJŠIE SPRÁVY TASR, TÉMU TASR, ŠPECIÁLNE INFOBLOKY (VOĽBY, MS V HOKEJI...)

TASR OBČANOM

1. **VEREJNOPRÁVNY WEB.**
2. **APLIKÁCIA TASR.BUSINESS - DOSTUPNÉ INFORMÁCIE PRE KAŽDÉHO.**
3. **DIGITALIZÁCIA A ZVEREJNENIE ARCHÍVOV.**

TASR ZAJTRA : INTELIGENTNÉ INFORMÁCIE

SITUÁCIA :

TASR POKRAČUJE V BUDOVANÍ INTELIGENTNÝCH TECHNOLÓGIÍ. LEN INFORMÁCIE, KTORÉ SÚ ELEKTRONICKY ĽAHKO SPRACOVATEĽNÉ, MAJÚ ŠANCU NA ÚSPECH.

TASR TECHNOLÓGIE

1. **DOKONČENIE MULTIMEDIÁLNEHO PREPOJENIA VŠETKÝCH SERVISOV V AUTONOMY.**
2. **VYBUDOVANIE NOVÉHO REDAKČNÉHO SYSTÉMU.**
3. **TECHNOLÓGIE PRE WEB, ŽIVÉ PRENOSY.**

SPRAVODAJSTVO : KVALITA A SÚVISLOSTI

SITUÁCIA :

TASR VYDALA V UPLYNULOM ROKU 211 978 SPRÁV PRI POČTE 140 REDAKČNÝCH PRACOVNÍKOV. NIE NÁRAST KVANTITY, ALE DÔRAZ NA RÝCHLOSŤ, OBJEKTIVITU, PRESNOSŤ A KVALITU OBSAHOV.

TASR SPRAVODAJSTVO

1. **MULTIMEDIÁLNE SPRÁVY.**
2. **BYŤ UŽITOČNÝ PRE KLIENTA (BACKGROUNDY, CHRONOLÓGIE, SUMÁRE...).**
3. **VŽDY NOVÉ PRODUKTY.**

Vyvážené správy

FOTO : TASR

Názory všetkých zainteresovaných strán.

Správy, ktoré majú hlavu aj pätu

Rýchle spravodajstvo

Informácie priamo z terénu.
Slovom, zvukom, obrazom.

Fakty oddelené od emócií

Vedomie spoločenskej zodpovednosti

INFORMÁCIE BEZ OHĽADU NA ICH KOMERČNÚ HODNOTU

FOTO : TASR

Pravdivý obraz Slovenska

FOTO : TASR

SPOLOČNOSŤ : SPOLUPRÁCA PRINÁŠA MOŽNOSTI A ÚSPORY

TASR TRANSPARENTNE KOMUNIKUJE A JE OTVORENÁ PROGRESÍVNEJ SPOLUPRÁCI.

TASR SPOLUPRÁCA

1. **ZAHRANIČNÉ POSTY SPRAVODAJCOV SPOLU S STV A SRO. SPOLOČNÁ DISTRIBÚCIA ZVUKOV A OBRAZOV.**
2. **SPOLUPRÁCA S PROFESNÝMI ZDRUŽENIAMI NOVINÁROV, UNIVERZITAMI, ŠKOLAMI, ŠTÁTOM.**
3. **MEDZINÁRODNÁ SPOLUPRÁCA V EANA.**

MANAŽMENT A ZAMESTNANCI : STOTOŽNENIE SA S VÍZIOU

ZMENY MÔŽU BYŤ DLHODOBO ÚSPEŠNÉ, LEN AK SA S NIMI IDENTIFIKUJE VÄČŠINA ZAMESTNANCOV.

RIADENIE

1. **ZNALOSŤAMI A SKÚSENOSŤAMI TÍMU – PRIRODZENÁ AUTORITA KOMPETENTNÝCH ĽUDÍ.**
2. **ZAINTERESOVANÍM ZAMESTNANCOV – NÁPAD MÁ PREDNOSŤ PRED HIERARCHIOU.**
3. **PROFESIONÁLNOU CŤOU.**

TASR V ROKU 2014

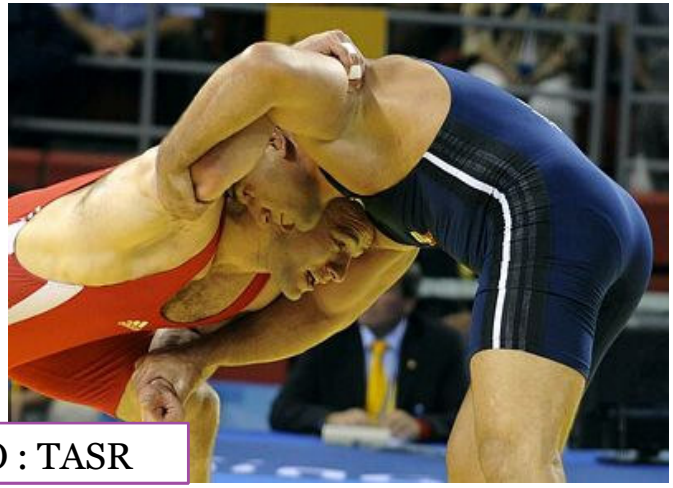


FOTO : TASR

KVALITNÝ SERVIS

VYROVNANÉ HOSPODÁRENIE

SILNÁ ZNAČKA

ĎAKUJEM ZA POZORNOSŤ.