

ZÁPISNICA č. 4
Z RIADNEHO ZASADNUTIA SPRÁVNEJ RADY TASR
21. mája 2009 so začiatkom o 15.00 h

Prítomní členovia správnej rady: Peter Alakša, Eliška Holásková, Boris Chovanec, Vladimír Masár, Ján Sand

Host': Jaroslav Rezník, generálny riaditeľ TASR

Miesto konania: Bratislava, Pribinova ul. 25, TASR

Rokovanie v zmysle čl. 3, 5 ods. 1 a čl. 6 Rokovacieho poriadku Správnej rady zvolala a viedla predsedníčka SR TASR E. Holásková. Konštatovala, že sú prítomní všetci členovia SR TASR a navrhla program zasadnutia:

UZNESENIE č.11/2009:

Členovia rady schválili tento program zasadnutia:

1. Etický kódex TASR
2. Informácie o hospodárení agentúry v 1Q09
3. Informácie o uvedení produktu Business TASR
4. Informácie o verejných obstarávaníach nad 6,638 €
5. Rôzne

Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 0

Uznesenie bolo prijaté.

1. Etický kódex TASR

Predsedníčka Správnej rady TASR vyzvala generálneho riaditeľa, aby prezentoval predložený materiál.

GR TASR informoval o dôvodoch predloženia takéhoto materiálu na rokovanie Správnej rady TASR. Etický kódex obsahuje zásady správania sa zamestnancov TASR, otázky dôvernosti informácií, konfliktu záujmov, ochrany duševného vlastníctva, pozývanie redaktorov obchodnými spoločnosťami na rôzne semináre, resp. cesty, dress code novinára, alkohol a drogy na pracovisku, atď.

Etický kódex rešpektuje zásady tradičných kódexov anglosaskej žurnalistiky a tradícií krajín strednej Európy. Súčasťou Etického kódexu sú aj PRAVIDLÁ SPRAVODAJSTVA

Pri príprave tohto dokumentu mala TASR inšpiráciu v materiáloch BBC.

Aj keď TASR doteraz nemala prijatý kódex, zamestnanci organizácie sa správali korektne. Zdôraznil, že verejnoprávna inštitúcia by takýto kódex mala mať.

E. Holásková poďakovala generálnemu riaditeľovi a otvorila rozpravu.

P. Alakša – požiadal o zjednotenie skratiek TA a TA TASR v texte

E. Holásková – vysvetlila, že skratkou TA v texte sa myslia agentúry vo všeobecnosti

J. Sand – ocenil, že kódex bude riešiť aj vzťah redaktorov k zamestnávateľovi i vonkajšiemu prostrediu, otázky plagiátorstva, dress codu atď. Niečo podobné má SSN..

J. Rezník reagoval, že dress code je dlhodobý problém v organizáciách, kde sú prevažne mladí ľudia, ale už dnes sú určené pravidlá tak, že na vládu a do parlamentu musí byť redaktor adekvátne oblečený.

V. Masár - zdôraznil, že Etický kódex je nadstavba zákonného rámca. Podstatné je, dodržiavať zákony. Etika je niečo viac ako je zákonom vyžadované. Navrhol odstrániť amerikanizmus z názvu materiálu (Mission Statement) a nahradiť ho slovenským ekvivalentom výrazu, ktorý je „Poslanie firmy“.

B. Chovanec- ocenil, že materiál je spracovaný na odbornej úrovni.

V. Masár - požiadal v bode Dary a pozvania - uviesť výšku darov v € (I tis. Sk)

Po ukončení rozpravy dala E. Holásková hlasovať o pozmeňujúcich návrhoch:

UZNESENIE č.12/2009:

Správna rada TASR po zapracovaní pripomienok schválila Etický kódex TASR.

Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 0
Uznesenie bolo prijaté.

2. Informácie o hospodárení agentúry v 1Q09

Generálny riaditeľ TASR informoval o nákladoch a výnosoch organizácie za prvý štvrťrok 2009. Vyzdvihol kladný hospodársky výsledok, ktorý je vo výške 59027,00 €

Zdôraznil, že aj za apríl je agentúra v pluse a počet klientov mierne vzrástol.

Manažment drží trend kladných hospodárskych výsledkov aj napriek spoločenskej klíme organizácia krízu zatiaľ nepocítila. Vysvetlil základnú filozofiu zabezpečenia finančných zdrojov pre organizáciu.

Po prezentácii materiálu predsedníčka Správnej rady TASR otvorila rozpravu

V. Masár- pozitívne hodnotí, že náklady sú mierne pod plánom a výnosy sú nad plánom – je to dobrá ekonomika.

J. Sand – kladne zhodnotil hospodárenie TASR.

E. Holásková ukončila rozpravu a dala hlasovať:

UZNESENIE č.13/2009:

SR TASR vzala na vedomie výsledky hospodárenia TASR za 1Q09.

Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 0
Uznesenie bolo prijaté.

3. Informácie o uvedení produktu Business TASR

J. Rezník predstavil najnovší produkt Business TASR-elektronické noviny, ktoré si naformátuje každý sám. Na trhu sú 3 týždne a zaznamenali 2 300 užívateľov.

Business TASR funguje ako bezplatná free verzia a ako profiverzia.

J.Sand – ocenil, že po stabilizovaní počtu klientov, zákazníkov dostane čisté správy bez spamov.

J. Rezník- vyzdvihol, že nový produkt TASR je technologicky na špičkovej úrovni .

V.Masár - ohodnotil aktivitu vedenia a považuje Business TASR za veľmi zaujímavý produkt.

E. Holásková ukončila rozpravu a dala hlasovať:

UZNESENIE č. 14/2009:

Správna rada TASR vzala na vedomie informácie o zavedení produktu Business TASR.

Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 0
Uznesenie bolo prijaté.

4. Informácie o verejných obstarávaníach nad 6,638 €

Materiál predložil GR TASR. Informoval, že agentúra pripravuje 2 verejné obstarávania. Prvým je zákazka na obstaranie informačných systémov, ktoré budú využívané pre projekty zón verejného záujmu a materské, základné, stredné a univerzitné školy.

Druhým je zákazka na obstarávanie softvéru na ďalšie prevádzkovanie video servisu TASR

Členovia Správnej rady v diskusii ocenili, že materiál bol predložený na rokovanie Správnej rady TASR, hoci to zákon generálnemu riaditeľovi neukladá.

E. Holásková ukončila rozpravu a dala hlasovať:

UZNESENIE č. 15/2009:

Správna rada TASR vzala na vedomie informáciu o verejných obstarávaníach nad 6,638 €

Za: 5 Proti: 0 Zdržal sa: 0

Uznesenie bolo prijaté.

5/ Rozne

Predsedníčka Správnej rady navrhla termín ďalšieho rokovania na 30. júna 2009.

E. Holásková v súlade s Rokovacím poriadkom správnej rady TASR ukončila zasadnutie rady.

Bratislava 22. 05. 2009

Zapísala: E. Holásková

Eliška Holásková v. r.

predsedníčka správnej rady TASR