

PEVNÝ PILIER VEREJNOPRÁVNOSTI

Fakty a rozpoznateľné zdroje

**PROJEKT ROZVOJA A RIADENIA
TLAČOVEJ AGENTÚRY SLOVENSKEJ REPUBLIKY (TASR)
NA ROKY 2022 - 2027**

C) PhDr. Vladimír Puchala

Bratislava 14. júla 2022

OBSAH:

Úvod.....	3
Piliere a vízie.....	4
TASR v kontexte tlačových agentúr.....	5
SPRAVODAJSTVO	7
ĽUDIA	9
VZDELÁVANIE	11
REGIÓNY	11
TASR A ZAHRANIČIE	12
SILNÁ TASR AKO PROTIVÁHA HOAXOM, FAKE NEWS A DEZINFORMÁCIÁM.....	14
EKONOMIKA	15
OBCHOD A MARKETING	17
PROJEKTY	18
TECHNIKA A INFORMATIKA	19
REDAKČNÝ FOTOSYSTÉM, LICENCIE, ILUSTRAČNÉ FOTO.....	20
KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ	24
AI PROJEKT	25
ÚLOHY VO VEREJNOM ZÁUJME	25
TERAZ MEDIA	27
ODLÍŠITEĽNOSŤ MÉDIA VEREJNEJ SLUŽBY	28
ZÁVER	30

ÚVOD

„V dobrom aj v zlom, budeš moja,“ napísal som v jednom svojom texte. Pieseň mala celkom úspech. Možno aj preto, že život býva o láske i trápeniach. S prácou je to podobné. Robíme aj to, čo je občas ťažké, pretože máme k tomu vzťah. Máme cieľ a víziu.

Rozhodol som sa kandidovať, aby som s tímom ľudí v TASR dokončil začaté projekty. V dobe hybridnej vojny, hoaxov a propagandy musí byť TASR pevný pilier verejnoprávnosti na Slovensku.

Mám 25-ročné skúsenosti s riadením verejnoprávných médií. Poznám a vnímam ich spoločenské ukotvenie, nezastupiteľné miesto pri tvorbe informácií vo verejnom záujme, ich úlohu pri formovaní hodnôt a porozumenia rozmanitej spoločnosti. Vnímam verejnoprávnú zodpovednosť agentúry v zápase o fakty a jasné zdroje.

Rovnako dobre poznám situáciu a postavenie TASR na trhu, zodpovednosť vo vzťahu k odberateľom.

Tvrdím, že TASR je dnes veľmi efektívnou inštitúciou. TASR si zarába väčšiu časť svojich príjmov predajom svojich produktov. Tie odoberajú všetky významné médiá na Slovensku a niektoré zahraničné agentúry. Pri počte 130 ľudí TASR vyprodukuje ročne vyše 260.000 správ, ktoré nájdete na spravodajských weboch, v televíziách i rádiách. Dôležité informácie sú bezplatne prístupné verejnosti na webe teraz.sk.

Mohol by som tu hovoriť o tom, že v uplynulom období sme urobili z agentúry dobrú značku, vymenili redakčný systém, vysporiadali súkromný kapitál vo verejnom priestore, priniesli brief správy, správy v maďarskom jazyku, projekty EÚ, antihoaxový projekt s AFP, vydali vyše milión informácií bez vážnejších opráv...

Za svoju prácu sme získali cenu Európskej aliancie tlačových agentúr „EANA Award for Excellence in News Agency Quality“.

Mottom môjho predošlého projektu bola „užitočná a efektívna agentúra“. Myslím, že sa mi to podarilo v mnohom úspešne naplniť. Niektoré veci treba dokončiť, ďalšie naštartovať. Agentúra je proces s čiastkovými cieľmi.

Vďaka za všetko, čo sa podarilo, patrí tímu zamestnancov TASR, odberateľom, ale i Ministerstvu kultúry Slovenskej republiky za podporu a korektné pracovné vzťahy.

Chcem spolu s mojim tímom ďalej rozvíjať agentúru, ktorá má fakty a transparentné zdroje priamo v DNA, je ostrovom overených informácií v mori hoaxov vo verejnom priestore. Agentúru, ktorá je kvalitnou verejnoprávnou službou, je užitočná pre odberateľov, hodnotná pre spoločnosť. Agentúru, ktorá vníma nové trendy a technológie doručovania informácií. Agentúru, ktorá je dobrou značkou, kde sa zamestnanci cítia primerane ohodnotení a agentúru, na ktorú môžu byť hrdí.

Chcem spolu s mojim tímom ďalej budovať pevný pilier verejnoprávnosti na Slovensku.

S rozumom a citom.

Toto je moja vízia.

PILIERY A VÍZIE

VÍZIA ĽUDSKÁ: Kvalitní profesionáli, kariérny rast, dobré pracovné prostredie, lepšie mzdové ohodnotenie, psychológ ako súčasť tímu.

VÍZIA HODNOTOVÁ: Sme službou občanom i verejnosti. Prinášame informácie bez ohľadu na ich komerčnú hodnotu. Venujeme sa sociálne a zdravotne znevýhodneným skupinám, menšinám, vzdelávaniu, vede, prevencii pred kriminalitou.

VÍZIA SPRAVODAJSKÁ: Kvalitné, rýchle, overené multimediálne správy a backgroundy. Viac exkluzívnych vlastných tém, rozvoj investigatívnej žurnalistiky, kontexty k správam. Posilnenie ilustračných fotografií pre weby. Rozvoj živých prenosov, podcastov, spravodajské webové rádio.

VÍZIA TECHNOLOGICKÁ: Všetko je dnes všade - kvalitné obsahy musia byť pre všetky platformy či nosiče. Moderný redakčný a užívateľský fotosystém. Napĺňanie spracovaného Zásobníka investičných zámerov.

VÍZIA BOJA S HOAXAMI: Projekt vzdelávania študentov na univerzitách ako prevencia a výchova ku kritickému mysleniu, spolupráca s antihoaxovým programom francúzskej agentúry AFP, posilnenie spolupráce s factcheckingovým programom Reuters.

VÍZIA MEDZINÁRODNÁ: Európsky dom tlačových agentúr v Bruseli, spolupráca s renomovanými agentúrnymi značkami (AP, AFP, DPA, Reuters...). Aktívna účasť v orgánoch Európskej aliancie tlačových agentúr. Spravodajcovia v Českej republike a Nemecku, na Ukrajine.

VÍZIA REGIONÁLNA: Rozvoj spravodajských postov tak, aby do 30 minút mohla byť agentúra kdekoľvek na Slovensku. Spolupráca s ZMOS-om, Úniou miest a SK8.

VÍZIA OBCHODNÁ: Prioritou je zvýšenie príjmov z predaja produktov, služieb a reklamy. Je potrebné rokovať o zvýšení príspevku od štátu na úlohy vo verejnom záujme o 10 % (príspevok nebol navýšený od roku 2015).

VÍZIA GENDEROVÁ: Ženy vo vedúcich funkciách sú našou stratégiou.

VÍZIA VZDELÁVACIA: Vzdelávanie redaktorov. Rozvoj Akadémie vzdelávania. Spolupráca s univerzitami a školami, vzdelávame študentov. Okrem FMK UCM v Trnave rozvíjať spoluprácu aj s ďalšími univerzitami. Publikácia o TASR.

VÍZIA NOVÝCH PRODUKTOV: Eshop fotografií, viac sumárov, web o športe, rozvoj živých prenosov aj z Českej republiky, podcastov.

VÍZIA KONCOVÝCH MÉDIÍ: Zachovať bezodplatnosť prístupu k informáciám z verejného zdroja. Zvýšiť návštevnosť webov, nový layout teraz.sk a nová aplikácia.

VÍZIA AI: Umelú inteligenciu potrebujeme nielen pre zabezpečenie financovania. AI pre tvorbu správ o športe, volebných správ, správ z dát štatistického úradu, sumárov...

TASR V KONTEXTE TLAČOVÝCH AGENTÚR

Rozvoj tlačených novín si vynútil nové spôsoby, ako čo najefektívnejšie vyrábať správy pre viac médií súčasne.

Charles Louis Havas založil v roku 1835 najstaršiu agentúra HAVAS, predchodkyňu dnešnej francúzskej agentúry AFP. Pracovali v nej aj dvaja nemeckí emigranti. Jeden bol Julius Reuter a druhý Bernard Wolff. Jeden čoskoro založil v Londýne Reuters, druhý Wolffs Telegraphisches Bureau, ktorá sa stala predchodcom dnešnej DPA.

V roku 1846 päť novín z New Yorku si dohodlo dodávku správ Pony Expressom z Mexických hraníc (vojna USA s Mexikom). Oficiálne bola AP založená v roku 1848 zástupcami šiestich vydavateľov tlače.

Byť pilierom verejnoprávnosti znamená, spájať sa s najlepšimi. TASR dnes spolupracuje a má záujem rozširovať spoluprácu s každou z agentúr, ktoré stáli na počiatku a i dnes patria k svetovej špičke. TASR má dnes zmluvu s AFP (Havas), nemeckou agentúrou DPA, americkou agentúrou AFP, informácie TASR zdieľa s agentúrou Reuters. Zahraničné agentúry odoberajú exportný servis TASR v angličtine a fotografie.

Tlačové agentúry prešli za uplynulé desiatky rokov veľkým vývojom. Zmenili sa hlavne technológie a spôsoby doručovania, rozšírila a prehĺbila sa segmentácia správ podľa rôznych kritérií (téma, lokalita, žáner). Základné princípy zostali zachované: agentúry sú nestranné, vysielajú nonstop a vylepšujú spôsoby doručovania informácií odberateľom i spektrum služieb.

Verejnoprávny pilier musí byť inovatívny. Technologicky budeme neustále vylepšovať naše reťazce práce tak, aby sme boli na pulze doby. Inšpirujeme sa globálne, konáme lokálne podľa potrieb našich odberateľov a verejnosti.

Po vzniku internetu a jeho rozvoji začal na prelome tisícročí masívny úpadok tlačených médií, ktoré boli hlavnými odberateľmi služieb tlačových agentúr. Tlačové agentúry sa dostali do zložitých časov. Biznis model s tlačeným segmentom upadal, biznis model na nové prostredie sa hľadal zložito. Rozmach internetu priniesol všeobecne sa šíriace posolstvo o tom, že na webe je vlastne všetko zadarmo. Agentúry musia dodnes s touto tézou bojovať. Ochrana spravodajských informácií voči gigantom ako je google, je stále predmetom zložitých rokovaní.

Verejnoprávny pilier musí byť v mediálnom i nemediálnom priestore značkou a autoritou. Osvetou, rokovaním i právnymi krokmi trvá na rešpektovaní autorstva a autorských práv. Online kleptománia nepatrí do serióznej spoločnosti.

Vznik sociálnych sietí urobil z jedinečného univerzálne. Novinár je dnes prakticky každý. Fotí každý, kto má mobilný telefón. Predsa však platí, že na významné podujatia nestačí kamarát s mobilom, ale hľadáme fotografa. Rozvoj sociálnych sietí umožnil každému, aby bol zdrojom informácií a distribuoval ich vo verejnom priestore. Nielen jednotlivci, ale inštitúcie začali zverejňovať svoje stanoviská na sociálnych sieťach. Zdalo sa, že tlačové agentúry nie sú potrebné. Neriadený priestor sociálnych sietí priniesol mnohé riziká. Nikdy predtým nemali hoaxy, fakenews, konšpirácie, podvody, propaganda, lepšiu pôdu ako cez sociálne siete.

Pilier verejnoprávnosti musí byť ostrovom dôvery. Značka tradičných tlačových agentúr začala byť relevantná. V mori neriadených informácií na sociálnych sieťach znamená, že tomu, čo je podpísané agentúrou, môžete dôverovať.

Značka TASR je kredibilnou a rozpoznateľnou značkou. Informácie, ktoré sú takto podpísané, sú informácie z dobrého zdroja, postavené na faktoch. TASR je súčasťou antihoaxového projektu s francúzskou agentúrou DPA.

Informácie sú dnes dôležité. Je v záujme štátov, aby v dobe sociálnych sietí zabezpečil pre občanov dôveryhodný zdroj. Podľa štúdie bývalého generálneho riaditeľa rakúskej APA a predsedu Aliancie európskych tlačových agentúr (EANA) Wolfganga Vysložila zo 140 národných agentúr sveta je len 20 vlastnených súkromným subjektom alebo konzorciom médií a aj tie majú obchodné prepojenie so štátom. 75 % agentúr vo svete je vo vlastníctve štátu alebo sú významne podporované štátom.

(Wolfgang Vysložil (2014): Group 39. History of an Exceptional Alliance of News Agencies. Character, Business and Policy of Independent News Agencies in Europa. Vienna: APA-Austria Press Agency.)

Verejnoprávnosť je silná aj vďaka podpore štátu. TASR dostáva v zmysle zákona príspevok na plnenie služieb vo verejnom záujme. Príspevok je určený na konkrétne úlohy, stanovené explicitne v zákone. Výška príspevku sa od roku 2015 nezmenila. Na malých trhoch dosahuje podpora štátu až 90 % rozpočtu niektorých agentúr.

Verejnoprávny pilier má jasne stanovené hodnoty, koná s vedomím spoločenskej zodpovednosti.

Hlavnou úlohou TASR je v zmysle zriaďovateľského zákona **služba verejnosti**. Prináša dostatok informácií pre slobodné utváranie názorov. Prináša informácie bez ohľadu na ich komerčnú hodnotu. Zachytáva celistvý obraz diania na Slovensku i v zahraničí. TASR je pri tvorbe a distribúcii svojho spravodajstva slobodná a nezávislá.

TASR je dôveryhodný zdroj. Význam informácií z dobrého zdroja rastie aj v súvislosti s expanziou sociálnych sietí, ktoré prinášajú množstvo neoverených informácií. TASR poskytuje **pravdivé informácie postavené na faktoch**.

Agentúrne spravodajstvo TASR je vyvážené, pluralitné, objektívne a rešpektuje právo na informácie v demokratickej spoločnosti bez ohľadu na vek, pohlavie, rasu, farbu pleti, vieru a náboženstvo, politické či iné zmýšľanie, národný alebo sociálny pôvod, príslušnosť k národnostnej menšine alebo etnickej skupine, zdravotný stav, majetok, rod alebo iné postavenie.

TASR chce byť užitočná agentúra pre klientov i pre verejnosť.

Každý zo zamestnancov TASR sa správa pri získavaní informácií férovým spôsobom.

TASR poskytuje služby koncovým užívateľom - verejnosti, či už prostredníctvom koncových médií - spravodajských webov, zdigitalizovaného archívu, či špeciálnych databáz a aplikácií.

TASR buduje sieť svojich spravodajcov doma, v regiónoch i v zahraničí.

Vychádza v ústrety klientom i verejnosti v oblasti spôsobov doručovania správ. Dbá na technologický rozvoj a nové systémy správy informácií. **Je inovatívnou agentúrou.**

TASR je medzinárodne rešpektovanou agentúrou. Je aktívnym členom Európskej aliancie tlačových agentúr (EANA).

TASR prináša informácie vo verejnom záujme. **Informuje o sociálne znevýhodnených skupinách, menšinách a etnických skupinách, vede, prevencii proti kriminalite... Zabezpečuje regionálne spravodajstvo.**

TASR dôsledne dbá na overovanie zdrojov. **Bojuje proti hoaxom vo verejnom priestore vzdelávaním, kvalitou správ i aktívnym odhaľovaním nepravdivých informácií.**

SPRAVODAJSTVO

Najväčšou hodnotou skutočného piliera verejnoprávnosti je nezávislosť. Len slobodná a nezávislá agentúra môže byť dôveryhodným zdrojom informácií pre verejnosť a partnerom médií na trhu. Tlačová agentúra má každý deň prísnu verejnú a mediálnu kontrolu. Každý, kto si otvorí agentúrne servisy, alebo prečíta agentúrne správy v koncových médiách, vidí, čo TASR vydala, ako je to napísané, či je to férová správa. Denne máme voľby, denne sa zodpovedáme svojim odberateľom i verejnosti.

Povešť je viac ako majetok.

Skutočnosť, že v dnešnej dobe odoberajú správy TASR všetky relevantné médiá na Slovensku, je významným svedectvom o profesionalite a kvalite výstupov agentúry. V priebehu rokov 2017 - 2021 vydala TASR vyše milión správ, len zanedbateľná časť z nich bola opravovaná.

POČET SPRÁV	2017 - 2022
TEXTY	599.350
ZVUKY	58.345
FOTO	394.248
VIDEO	25.128
SPOLU SPRÁV	1.077.071
Zdroj: výročné správy TASR	

Tlačová agentúra je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Služba verejnosti v oblasti spravodajstva je vyhľadávanie aktuálnych, včasných, overených, neskreslených a nestranných informácií, ktoré sú spracovávané formou textových súborov, zvukových záznamov, zvukovo-obrazových záznamov, obrazových záznamov alebo multimediálnych záznamov a sú sprostredkované v domácom a zahraničnom agentúrnom spravodajstve, ako aj uchovávanie zhromaždených informácií a ich sprístupňovanie.

Tlačová agentúra musí byť pri tvorbe a distribúcii svojho spravodajstva slobodná a nezávislá. Spravodajstvo tlačovej agentúry nesmie pôsobiť v prospech žiadnej politickej, hospodárskej, náboženskej, etnickej alebo inej záujmovej skupiny ani proti nej.

Tlačová agentúra zriaďuje regionálne spravodajské pracoviská tlačovej agentúry v sídlach krajov a spravodajské pracoviská v zahraničí.

Tlačová agentúra vyhľadáva a spracováva informácie z územia Slovenskej republiky na princípe zákona, nie ako rozhodnutie manažmentu. Ide hlavne o tieto oblasti :

- Informácie o spoločenských, kultúrnych, hospodárskych, politických a športových udalostiach na celoštátnej úrovni a na regionálnej úrovni,**
- orgánoch verejnej moci,** nimi zriadených rozpočtových organizáciách a príspevkových organizáciách a právnických osobách zriadených zákonom a o ich činnosti,
- kultúrnych aktivitách** s dôrazom na národnú kultúru a kultúru národnostných menšín a etnických skupín a ochrane kultúrneho dedičstva,
- národnostných menšínach** a etnických skupinách žijúcich na území Slovenskej republiky,
- činnosti registrovaných cirkví** a náboženských spoločností,
- sociálne znevýhodnených** a rizikových skupinách obyvateľstva,

- g) **školstve**, vede, výskume,
- h) **zdravotníctve** a životnom štýle,
- i) **verejnej bezpečnosti** a prevencii pred kriminalitou,
- j) **ochrane maloletých** a prevencii pred spoločensky negatívnymi vplyvmi,
- k) iných významných oblastiach života spoločnosti.

Tlačová agentúra vyhľadáva a spracováva informácie zo zahraničia o a) spoločenských, kultúrnych, hospodárskych, politických a športových udalostiach celosvetového významu, európskeho významu a regionálneho významu, b) udalostiach, ktoré sa vzťahujú k Slovenskej republike, c) činnosti a úspechoch občanov Slovenskej republiky v zahraničí, d) živote a činnosti Slovákov žijúcich v zahraničí, e) iných významných udalostiach.

Informácie TASR musia byť aj naďalej rýchle, postavené na faktoch a jasných zdrojoch, vyvážené, pripravované prostredníctvom kvalifikovaných novinárov dominantne v internom pracovnom pomere. Správy musia prinášať celistvý obraz diania bez ohľadu na komerčnú hodnotu informácie.

Dôležité je, aby všetky správy mali jasne rozpoznateľné zdroje. TASR bude uvádzať značku TASR ako zdroj informácie priamo v texte správ a bude požadovať od odberateľov, aby bol tento zdroj uchovaný aj pri redakčnej editácii správy. Cieľom je posilniť rozpoznateľnosť a dôveryhodnosť informácie prostredníctvom značky TASR v mediálnom priestore.

Národné tlačové agentúry, akou je aj TASR, produkujú vlastné domáce správy, informácie zo zahraničia preberajú spravidla od zmluvných nadnárodných agentúr či iných národných agentúr a iných zdrojov. TASR musí vytvárať celistvý obraz skutočnosti, a to tak doma i v zahraničí, pri kvalifikovanom posúdení, čo je podstatné a dôležité. Na to potrebuje skúsených a kvalifikovaných redaktorov s praxou. V agentúrach celkovo prevláda skôr reaktívne spravodajstvo. Doručujú včasné, vyvážené a celistvé informácie pre slobodné utváranie názorov. Treba povedať, že pri počte 130 ľudí a nonstop produkcii správ, podáva TASR mimoriadne výkony, aby zabezpečila všetko podstatné. Ak je naplnené „must to have“, môže si agentúra v závislosti od rozpočtu, počtu ľudí a pod. dovoliť aj „nice to have“, teda nadstavbové materiály k spravodajstvu (spravodajsko-publicistické tematické projekty). TASR pravidelne prináša aj takéto cykly a má ambíciu v tejto tendencii aj pokračovať. V tejto dobe pripravuje tematický cyklus k 30. výročiu vzniku republiky, cyklus informácií k jesenným voľbám, ale aj projekty názvov ulíc a pod.

V prípade lepšej finančnej situácie, teda pri navýšení počtu ľudí o skúsených profesionálov a ich adekvátnom ohodnotení chce TASR zintenzívniť dôraz na vlastné témy a investigatívu. Investigatíva vyžaduje nielen redaktorov a dátových odborníkov, ale i právne zabezpečenie. Téma operácie nesprávneho oka pacientovi v Ružinove, ktorú priniesla TASR, rezonovala v mediálnom priestore nielen na Slovensku. Takéto vlastné témy je potrebné podporovať a ohodnocovať.

Treba povedať, že systémová investigatívna žurnalistika so samostatným tímom v národných agentúrach, podobných TASR, nie je obvyklá. Nerobí ju systémovo ani ČTK, chorvátska HINA, ani nemecká DPA. Investigatíve sa venujú veľké nadnárodné agentúry. Ceny za investigatívnu žurnalistiku získava veľká americká agentúra AP. Veľký projekt investigatívy a odhaľovania hoaxov má francúzska AFP. Na tento projekt získala peniaze z európskych fondov. Na projekte AFP participuje aj TASR.

Možnosti a príležitosti pre spravodajstvo:

- 1. Posilniť redakčné tímy stabilizovať zamestnancov (doplnenie ekonomickej redakcie, dokumentačnej redakcie).**

2. Rozvoj vlastných tém, investigatívnej žurnalistiky.
3. Posilniť regionálne spravodajstvo (južné Slovensko, posilnenie foto v Poprade, obmena a udržanie kvality a kontinuity pri regionálnych redaktoroch, ktorí odídu do dôchodku).
4. Posilnenie živých prenosov z regiónov, rozvoj podcastov, tematických cyklov pri rôznych príležitostiach.
5. Vytvorenie pozície spravodajcu v Českej republike a Nemecku.
6. Uvádzanie značky TASR priamo v správe.

L'UDIA V TASR

Lepšie ohodnotenie redaktorov, dobré pracovné vzťahy, vzdelávanie a psychologická asistencia formou prednášok, školení, cvičení, to sú základné formáty prístupu k ľuďom v nasledujúcich rokoch.

TASR je inštitúcia, ktorá stojí na kvalitných profesionáloch. Ľudia sú jej základným aktívom a osobné náklady predstavujú rozhodujúcu časť nákladov spoločnosti.

TASR zamestnáva ľudí na interný pracovný pomer. Externú spoluprácu využíva len v prípade, ak sú na to relevantné dôvody. V súčasnosti agentúra zamestnáva 130 ľudí, z toho 90% tvoria redaktori, editori, fotoreportéri, videoredaktori, v skratke tvoriví redakční pracovníci. TASR má ľudí v regiónoch a disponuje širokou sieťou spolupracovníkov.

V roku 2016 bola priemerná mzda 1.184 eur, po ostatnej valorizácii v roku 2022 je priemerná mzda 1.462 eur. Problémom je nájsť a udržať skúsených redaktorov. **TASR ide cestou výchovy mladých novinárov. Problém vzniká po ich zaškolení, keď ich preplácajú súkromné médiá.** V súčasnej dobe je veľký dopyt po novinároch, pričom agentúrní novinári sú pre ich rýchlosť, spoľahlivosť a presnosť na trhu veľmi žiadani. Tlak je aj na riadiace redakčné kádre. Rozvoj nových spravodajských médií (televízne spravodajské projekty v RTVS, JOJ, rozvoj podcastov, diskusných online relácií) vytvára dopyt, ktorému TASR zložito odoláva.

Okrem stability ponúka agentúra aj celý rad benefitov nad rámec Zákonníka práce: Multisport kartu, podporu samovzdelávania, voľné dni pri rôznych príležitostiach, sickday, deň dovolenky navyše a pod. Súčasťou ohodnotenia sú aj motivačné a koncoročné odmeny a stabilizačný príspevok za odpracované roky. (Např. pri príležitosti 25 rokov v agentúre dostáva zamestnanec okrem 1.000 eur aj pamätnú tabuľu.)

Dovolím si tvrdiť, že motivačným činiteľom je aj vizuálne a funkčne príjemné pracovné prostredie, korektné a férové vzťahy a pozitívna energia v redakčných tímoch.

TASR dbá na generačnú rôznorodosť tímov i na férové príležitosti pre **ženy v riadiacich pozíciách. Treba povedať, že ženy v riadiacich funkciách v TASR majú významné zastúpenie.**

Tím ľudí v TASR sa usiluje spoločne vytvárať kvalitnú agentúru. **Treba oceniť korektné a produktívne vzťahy so Základnou organizáciou OZM pri TASR v Bratislave a jej predsedníčkou Alenou Mezeiovou pri zabezpečovaní čo najlepších podmienok pre prácu a pre ochranu zdravia pri práci. Spolupráca sa osvedčila aj vo zvlášť zložitom období počas pandémie COVID-19, kedy TASR zabezpečovala nonstop informovanosť, a to nielen z pracoviska, ale i v teréne. Manažment obáv sa podarilo zvládnuť a preplávali sme cez toto obdobie bez dramatických následkov. Pandémia preverila možnosti práce z domu, našli sme parametre, ako s týmto inštitútom efektívne pracovať. Pravdou však je, že práca tímu v spoločnom priestore je z pohľadu rýchlosti a operatívosti spravodajstva nenahraditeľná.**

K najzásadnejším výzvam pre budúce obdobie patrí výzva platového ohodnotenia redaktorov a riadiacich pracovníkov v TASR. Dobré zaplatení novinári sú základom stability spoločnosti a kontinuity kvality.

Problematika ohodnotenie je o to intenzívnejšia, o čo viac stúpajú náklady na život, vynútené infláciou, cenami energií a pod. Ak má byť agentúra svojou celistvosťou správ a kvalitou silnou protiváhou sociálnych sietí, musí mať dobre zaplatené tímy profesionálov. Ak chce bojovať s hoaxami, musí mať skúsených ľudí, ktorých nepreplatí konkurencia.

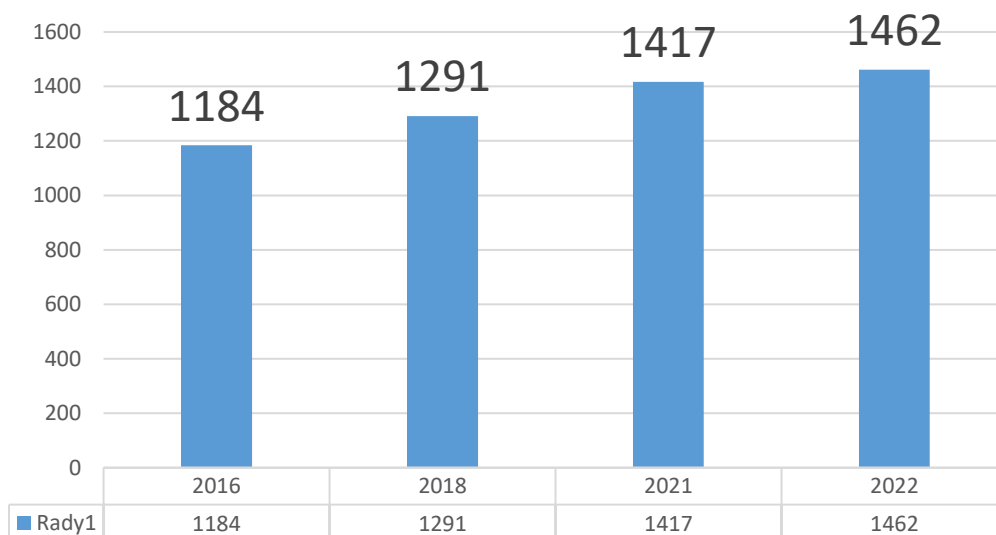
Treba jedným dychom dodať, že **zvyšovanie miezd nemôže ísť na úkor optimalizácie počtu zamestnancov. Pokladáme za primerané, aby štát zohľadnil parametre efektívnosti, kvality a spoločenskej dôležitosti média verejnej služby a prispel na stabilizáciu pracovných tímov.** Faktom je, že TASR je často ľudovo nazývaná štátnou agentúrou, no keď ide o zvyšovanie miezd zamestnancov v štátnom a verejnom sektore, tak agentúry sa to netýka. Pri dvojnásobnom zvyšovaní miezd o 10 % v rokoch 2019 a 2020, nebola agentúra súčasťou balíka opatrení. Rovnako je to aj pri ohlásenom balíku zvyšovania miezd v štátnej správe a vo verejnom záujme (odmena 500 eur a navyšovanie o 7 % od januára a 10 % od septembra 2023).

Rozumieme faktu, že TAR je verejnoprávne agentúra, ktorá si zarába na trhu. Trh však nemá dostatočné zdroje na to, aby generoval také príjmy, aby agentúra dokázala zabezpečovať rast miezd zamestnancom pri plnení všetkých úloh, ktoré jej ukladá zákon.

Pochopiteľne, pri tejto téme sa nespoliehame len na štátnu pomoc. Svedčí o tom aj to, že agentúra priebežne od roku 2016 zvyšovala mzdy zamestnancom a pravidelne ich valorizovala z vlastných zdrojov. Ročne ide o stotisícové navýšenie. Pre ilustráciu, len ostatná valorizácia v roku 2022 o 3 % znamená ročné navýšenie miezd a odvodov skoro o stotisíc eur, ktoré si TASR musí každý rok zarobiť.

rok	výška valorizácie
2012	0 %
2013	0 %
2014	2 %
2015	2,7 %
2016	2 %
2017	2,58 %
2019	5,6 %
2022	3,1 %

Priemerná mzda 2016 - 2022



VZDELÁVANIE

Vzdelávanie redaktorov prebieha v súčasnosti efektívnou formou príplatku na kurzy podľa výberu konkrétneho redaktora a po odsúhlasení opodstatnenia kurzu vedúcim. TASR tak prispieva na vzdelávanie každému vo výške 250 eur ročne. Tento inštitút chceme zachovať a zapojiť do systému viac redaktorov. Často ide o časový problém, keďže popri novinárskej práci nie je dostatok priestoru na vzdelávanie.

Druhou víziou, ktorú chceme realizovať, je **systémová spolupráca s kvalitným psychologickým a motivačným tímom**. Tlak a zodpovednosť na redaktorov je taký vysoký, že mnohí pociťujú vyhorenie a hľadajú možnosti úniku v zmene zamestnania. **Spoluprácu s psychológom si predstavujeme nielen ako individuálnu možnosť v čase núdze, ale hlavne ako pravidelné sedenia v tímoch k témam, ktoré rezonujú (stres, tlak, zodpovednosť, vyhorenie...).**

Dôležité je vzdelávanie v rámci redakcií, oboznamovanie sa s princípmi agentúrneho písania, na ktoré využívame Pravidlá agentúrneho spravodajstva TASR a pravidelne upgradovaný AP quidebook, ktorý vydáva agentúra Associated Press.

Pred tromi rokmi TASR podpísala memorandum o spolupráci s Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Na základe tohto memoranda TASR vypracovala projekt predmetu Agentúrna žurnalistika. Už tretí rok po sebe tento predmet navštevovali študenti masmediálnej komunikácie, konkrétne išlo o tretiakov bakalárskeho štúdia a prvákov magisterského štúdia. Celkovo predmet absolvovalo vyše 100 študentov. Niektorí z nich dnes pracujú v TASR.

Vzdelávanie prebieha v Trnave i v priestoroch TASR. Nosnú časť zabezpečujem priamo ja ako generálny riaditeľ agentúry, praktické cvičenia so študentmi majú vedúci jednotlivých redakcií.

Tento projekt pokladáme za mimoriadne dôležitý z pohľadu budovania dôvery vo verejnoprávny produkt, výchovy ku kritickému mysleniu ako prevencii boja proti hoaxom a zabezpečovaniu nových mladých novinárov pre naše redakcie.

O podobný typ vzdelávania prostredníctvom TASR prejavila záujem aj Katedra žurnalistiky UK v Bratislave. Podobne sme našu prácu predstavovali pre samosprávy v spolupráci so ZMOS-om. Všetko tieto projekty, zjednotené v Akadémii TASR, chceme ďalej rozvíjať.

REGIÓN Y

Dominantná časť zamestnancov pracuje v Bratislave, okrem toho má TASR svoje pobočky v 17 miestach: Senica, Trnava, Komárno, Nitra, Žilina, Trenčín, Rimavská sobota, Žarnovica, Zvolen, Banská Bystrica, Prievidza, Detva, Ružomberok, Poprad, Prešov, Košice, Humenné.

V niektorom meste je tím redaktorov (domáci, športový redaktor, text, foto, video), v iných lokalitách zabezpečujú správy multimediálni redaktori.

Okrem interných pracovníkov má agentúra sieť spolupracovníkov (tvorba videa, foto, športové výsledky...).

Regionálni redaktori sa striedajú v službách cez víkendy, aby bolo zabezpečené pokrývanie udalostí v ktorejkoľvek časti Slovenska.

Regionálne spravodajstvo je mimoriadne dôležitou súčasťou TASR. Pokrytie regiónov patrí k najkvalitnejším zo všetkých médií. Ambíciou je **udržať a rozšíriť sieť, pripraviť kontinuitu pri kolegoch, ktorí odídu do dôchodku, dokryť oblasti, ktoré sa javia ako deficitné** (južné Slovensko, prihraničné oblasti, fotograf na Orave, v Poprade...).

Našou ambíciou je ustúpiť z kvantity videoservisu a zamerať sa výraznejšie na živé prenosy podujatí. Prenosy z regiónov dosahujú mimoriadnu sledovanosť, keďže tam nie je toľko štábov ako v Bratislave.

Dôležitá je v tomto kontexte spolupráca TASR so ZMOS-om, Úniou miest Slovenska a osmičkou samosprávnych krajov SK8. Regionálni spravodajcovia zabezpečujú okrem aktuálnych informácií aj celý rad špeciálnych projektov, ako boli Mestá a obce Slovenska, Leto na Slovensku, Zima na Slovensku. V týchto žánroch, ktoré obohacujú spravodajské služby, chceme intenzívne pokračovať. Pripravujeme napr. projekt Názvy ulíc a námestí na Slovensku či projekt významné priemyselné stavby alebo projekty s využitím fotoarchívu: pohľady na mestá v minulosti a súčasnosti.

TASR A ZAHRANIČIE

TASR je aktívnym členom Európskej aliancie tlačových agentúr (EANA), ktorá združuje lídrov na jednotlivých agentúrnych trhoch. EANA je stavovská organizácia so sídlom v Ženeve. **TASR získala v roku 2017 cenu EANA Award for Excellence in News Agency Quality.**

TASR je dominantným zdrojom informácií o dianí v zahraničí pre slovenské médiá.

TASR zmluvne spolupracuje s veľkými zahraničnými agentúrami (AP, Reuters, AFP, DPA...). Okrem toho spolupracuje s vyše 20 agentúrami ako napr. chorvátska HINA, slovinská STA, ukrajinská Ukrinform, poľská PAP, portugalská LUSA... **Naposledy boli v roku 2021 a 2022 podpísané zmluvy s tureckou Anadolu Agency a veľkou talianskou agentúrou ANSA.**

TASR zabezpečuje spravodajstvo o Európskej únii ako úlohu vo verejnom záujme, ktorá je explicitne uvedená v zákone. Podobne je v zákone uvedená aj povinnosť spravodajstva aspoň v dvoch cudzích jazykoch. Správy pripravuje v slovenčine a od roku 2018 aj v maďarčine. Ide o historicky prvé agentúrne spravodajstvo na Slovensku v jazyku našej najväčšej národnostnej menšiny.

Exportný servis TASR v angličtine odoberajú zahraničné agentúry (AP, DPA, ANSA, Reuters a mnohé ďalšie). V prípade požiadaviek TASR zabezpečuje pre zahraničné agentúry vyžiadané fotografie.

TASR pripravuje informačné newslette v angličtine (Daily News Monitor, Weekly News Monitor), ktoré odoberajú ambasády akreditované na Slovensku či investori. TASR má spravodajský web v angličtine www.newsnow.tasr.sk. TASR monitoruje svetové médiá z pohľadu „slovacík“, teda informácií, ktoré sa priamo dotýkajú Slovenska.

TASR sa zapája do európskych projektov. Je súčasťou projektu spoločného európskeho newsroomu pre tlačové agentúry v Bruseli: „A Home for Europe’s Agencies in Brussels“, a to v spolupráci s nemeckou DPA, francúzskou AFP a ďalšími agentúrami. Pracuje na projekte Konferencia o budúcnosti Európy.

Agentúrni novinári cestujú do zahraničia s predstaviteľmi štátu pri oficiálnych pracovných cestách i na významné svetové podujatia, či už ide o politické udalosti, kultúrne alebo veľké športové podujatia (MS, OH, ME...). Na tieto akcie vysielajú redakčné multimediálne tímy.

V rámci svojich koncových médií TASR prináša vlastné televízne diskusné relácie, ktoré pripravuje analytik a bývalý minister zahraničných vzťahov Slovenskej republiky Pavol Demeš (Svet, CD klub). Hostami sú významní zahraničnopolitickí komentátori, analytici, veľvyslanci, diplomati. V spolupráci s MZVEZ pripravuje reláciu Hlboká online.

TASR zabezpečuje spravodajstvo zo sveta pre slovenské médiá prostredníctvom Zahraničnej redakcie TASR.

Zahraničná redakcia pracuje v nepretržitej prevádzke. Prináša najviac informácií zo zahraničia na slovenskom trhu. Je jedinou redakciou na Slovensku, ktorá prináša informácie nonstop, vo dne i v noci. Redakcia tvorí, edituje a vydáva spravodajstvo zo zahraničia s dôrazom na informácie dotýkajúce sa Slovenska. Okrem vlastného zahraničného spravodajstva od stálych korešpondentov v Maďarsku, v Bruseli, vyslaných redaktorov a siete zahraničných dopisovateľov, redakcia preberá a spracúva spravodajské služby zahraničných tlačových agentúr, vrátane najväčších svetových. Zdrojom informácií sú aj zahraničné televízie, weby, rozhlasové stanice, ako aj zahraničná tlač a sociálne siete. Redakcia vydáva zaujímavosti zo spoločenského a kultúrneho života, vedy a techniky s označením TOP.

Možnosti a príležitosti:

TASR je jediným novinárskym pracoviskom, ktoré prináša informácie nepretržite, teda aj v noci.

Zahraničné spravodajstvo je najdrahším agentúrnym segmentom z pohľadu nákladov. Nonstop kolotoč spravodajstva znamená zabezpečovanie služieb v noci, cez víkendy, sviatky. Je potrebné riešiť prehliadky zamestnancov na nočnú prácu, príplatky a nadstav ľudí tak, aby mal každý dostatočný čas na voľno po práci v zmysle Zákonníka práce.

Nočná služba je zodpovedná aj za prípadné akútne dianie na domácej scéne. Plní úlohu prvého informátora a kontaktu, ktorý zabezpečuje operatívny chod iných redakcií v prípade náhlych udalostí v noci (spracovanie prvej info o udalosti, kontaktovanie vedúcej redakcie a vedúcich iných redakcií podľa typu udalostí).

Strategicky je možné uvažovať o hľadaní spolupracovníkov v iných časových pásmach. Na to je potrebné nájsť novinára so skúsenosťou alebo zaškoliť ho tak, aby dokázal pokrývať čas medzi 24.00 h nášho času až 06.00 h napríklad z Austrálie, či iných kontinentov. Takto zabezpečujú nočnú prácu severské agentúry, ktoré využívajú spoločný newsroom v Sydney. Z pohľadu TASR sú ich náklady neprijateľné. Myšlienka je však produktívna.

Druhou možnosťou na uľahčenie práce v noci je systémovejšie využívanie nočnej práce z domu. Redaktor ušetrí čas na presun, je vo svojom domácom prostredí. Tento model má aj svoje nevýhody, treba s ním však počítať. Po skúsenostiach s COVID spravodajstvom vieme oveľa lepšie zhodnotiť všetky pre a proti takéhoto typu práce a redaktori sú technicky vybavení pre spojenie z domu.

Význam zahraničného spravodajstva v ostatnom období stúpol. Stalo sa tak okrem iného v dôsledku pandémie, vojny na Ukrajine, ale i cien komodít. Dôležité je, aby TASR mala dostatok reputačne kvalitných zdrojov (veľkých zahraničných agentúr), doplnený o agentúry okolitých krajín. Významná z pohľadu využitia je čerstvá spolupráca s agentúrou ANSA. Ide o historicky prvý zmluvný vzťah TASR s touto veľkou talianskou agentúrou.

TASR zrealizovala 9-mesačný projekt Konferencia o budúcnosti Európy. V trende európskych projektov je potrebné pokračovať. Sú zdrojom informácií pre verejnosť, príjmom pre agentúru a otvárajú nové multimediálne možnosti.

Naďalej je potrebné rozvíjať spoluprácu s Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR tak pri informovaní o dianí vo svete a slovenských prioritách, ale i pri spoločnom projekte strategickej komunikácie Hlboká online, ktorá sa realizuje prostredníctvom TASR a v našich priestoroch.

V rámci finančných možností posilníme našich zahraničných spravodajcov, a to o stále miesto spravodajcu v Česku a Nemecku. Máme záujem o spolupracovníka na Ukrajine.

Agentúra bude naďalej pracovať len s overenými a relevantnými zdrojmi s históriou. Zdrojom informácií budú naďalej aj zahraničné televízie, weby, rozhlasové stanice, ako aj zahraničná tlač a sociálne siete.

Zmluvné zahraničné agentúry sú významným zdrojom nielen pre zahraničný servis, ale aj pre servis ekonomický a športový. Špeciálnou a rozsiahlou kategóriou zahraničnej spolupráce sú zmluvy na odber fotografií, ktoré sú rozvojovo popísané v samostatnej kapitole.

Užšiu spoluprácu chceme s ČTK, hlavne pri využívaní archívu na spoločné projekty. Spoluprácu rozvíjame aj so spoločnosťou Profimedia, ktorej vlastníkom je ČTK.

SILNÁ TASR AKO PROTIVÁHA HOAXOM, FAKE NEWS A DEZINFORMÁCIÁM

Existencia silnej verejnoprávnej tlačovej agentúry je dôležitým pilierom v boji proti hoaxom, propagande, hybridnej vojne a klamstvám vo verejnom priestore.

Podľa výsledkov prieskumu Eurobarometra z júna 2022 viac než štvrtina účastníkov prieskumu (28 %) a 36 % Slovákov uviedli, že za posledných sedem dní boli často vystavení dezinformáciám a falošným správam. Najviac to platí v Bulharsku (55 % respondentov) a najmenej v Holandsku (12 %). Väčšina respondentov si je istá alebo pomerne istá svojou schopnosťou rozpoznať dezinformácie a falošné správy: v celej EÚ je to 64 % opýtaných, na Slovensku 70 % ľudí. Prieskum tiež naznačil, že dôvera v schopnosť rozlíšiť pravdivé správy od falošných klesá s vekom a narastá s úrovňou vzdelania.

Žijeme v dobe inflácie informácií. Diagnostikou osobnosti sa stáva výber. Čo si vyberáš, tým sa stávaš. Deň a noc sa niekto usiluje hacknúť vám myseľ a dušu. Operátori, zábavný priemysel, značky jedla, oblečenia, alkoholu, cestovné kancelárie... Hacknúť naše myslenie sa však usilujú aj tvorcovia rôznych ideológií. Nie je vôbec jednoduché orientovať sa vo valiacej sa ponuke informácií a odlíšiť podvrh od faktov. Výrok o tom, že $1 + 1 = 6$, to nie je názor, ale v prvom rade hlúposť. Prezentovať tvrdenie, že rakovina sa dá liečiť slanou vodou, je život ohrozujúce.

V tomto bezbrehom chaose sociálnych sietí chýba základná editačná politika.

Intenzita zápasu o pravdu vo verejnom priestore postupne akcelerovala a naplno prepukla napadnutím Ukrajiny a začiatkom vojny. Od lacných klamstiev a podlinkových pôsobení sa prešlo k agresívnej agitácii, boj o myslenie je bojom o ovládnutie a orientáciu krajín. Vojna na Ukrajine premenila zo dňa na deň všetky poučky o dezinformáciách na realitu.

Úlohou novinárov a tlačovej agentúry je uchovať si triezvy úsudok, dvojnásobne si overovať zdroje a spoliehať sa na tradičné, rozpoznateľné značky, ktorých žurnalistické kódexy preveril čas a zložitý zápas o pravdu a férovosť.

Odlíšenie podvrhu od faktu je ťažko rozpoznateľné. Princíp ohľupovania je postavený na poznaní psychológie správania sa ľudí, poznaní vašich a našich tendencií a priorít, funguje na princípe algoritmov, útočí sa na slabé miesta. Denne vzniká celý rad nových médií, v ktorých je najviac pravdy v horoskopoch. Pravdivé sú výsledky športových podujatí, istá časť pravdy je v predpovedi počasia, všetky ostatné správy treba brať skepticky a skúmať ich pôvod.

V tomto súboji hlúposti a faktov je dôležitý rozpoznateľný zdroj. Pozri sa, kto to hovorí. Ak ide o známy, rozpoznateľný zdroj, je veľký predpoklad, že niekto urobil redakčné overenia faktov, čerpal z legitímnych a preverených zdrojov a prináša ti informáciu bez podsúvania názorov.

Toto je úloha tlačových agentúr dnes väčšia ako kedykoľvek predtým. **Tlačové agentúry ako tradičné a silné značky musia dvíhať svoj hlas v boji s dezinformáciami. Postavenie silnej agentúry a jej penetrácia na trhu znižuje možnosť pre klamlivé zdroje.**

Fakt, že tlačové agentúry ponúkajú svoje správy stovkám silných klientov na danom trhu znamená, že informácie z dobrého zdroja si nachádzajú množstvo čitateľov.

TASR je na Slovensku silnou a etablovanou značkou. Správy TASR preberajú všetky relevantné médiá na trhu. Značka TASR znamená značku správ, ktoré sú postavené na faktoch a jasných zdrojoch.

Veľkou úlohou v danej oblasti je prevencia. Prevenciu pokladáme z dlhodobého hľadiska za systémovnejší prvok ako následné hasenie problémov, teda odchyťovania hoaxov. **Základom prevencie je vzdelávanie, výchova ku kritickému mysleniu, rozpoznávaniu zdrojov a objasňovanie systému nástrah vo verejnom priestore. Aj na to slúži projekt, ktorý TASR vytvorila pred 3 rokmi v spolupráci s Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, na základe ktorého bol vytvorený dvojsemestrálny predmet Agentúrna žurnalistika pre tretí ročník bakalárskeho štúdia a prvý ročník magisterského štúdia.** TASR, ktorá je plným garantom projektu, zabezpečuje jeho výučbu v Trnave i priamo v TASR v Bratislave.

Od roku 2018 spolupracuje TASR s francúzskou agentúrou AFP, tretou najväčšou svetovou agentúrou. Súčasťou obojstrannej zmluvnej spolupráce je aj factcheckingový program. TASR pravidelne prináša vo svojom servise odhalené hoaxy, s dôrazom na hoaxy, ktoré sa týkajú slovenského kontextu. AFP tvorí tento rozsiahly projekt na základe intenzívnej grantovej podpory z európskych prostriedkov. TASR skúma príležitosti na granty na podobné témy.

TASR vkladá svoju značku TASR ako zdroj priamo do správ, aby bol jasne rozpoznateľný, kto je tvorcom správy.

EKONOMIKA

TASR je dnes efektívnou inštitúciou. TASR si zarába až 60% svojich príjmov na trhu, od štátu má príspevok na plnenie úloh vo verejnom záujme. Pri počte 130 ľudí vyprodukuje vyše 260.000 správ, ktoré nájdete prakticky na všetkých spravodajských weboch, v televíziách i rádiách. Penetrácia, resp. dosah spravodajstva TASR je v mediálnom priestore významný.

TASR zostavuje rozpočet príjmov a výdavkov v zmysle § 5 ods. 5 zákona č. 385/2008 Z. z. o Tlačovej agentúre Slovenskej republiky a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Do príjmovej časti rozpočtu sú zapracované tak vlastné finančné zdroje, ktorých hlavnú zložku tvoria príjmy z predaja spravodajstva, ako aj príspevok zo štátneho rozpočtu na poskytovanie služieb vo verejnom záujme.

Celkové **príjmy TASR** boli za rok 2021 vykázané vo výške 5.577.577 EUR, výdavky dosiahli výšku 5.311.842 EUR a konečný **prebytok bol vykázaný vo výške 265.735 EUR.**

Tabuľka : Plnenie rozpočtu 2021 v ekonomickej klasifikácii

Príjmy/Výdavky	Schválený rozpočet 2021	Upravený rozpočet 2021	Skutočnosť spolu 2021	% plnenie skutočnosť/ rozpočet
Príjmy spolu	5 522 920	5 606 406	5 577 577	99,49
200 Nedaňové príjmy	3 060 360	3 018 600	2 982 328	98,80
210 Príjmy z pod. a vl. majetku	58 000	68 000	72 633	106,81

220 Adm. a iné poplatky a platby	3 002 000	2 950 000	2 906 374	98,52
230 Kapitálové príjmy	0	0	0	0,00
240 Úroky z tuzem. úverov, vkladov	60	100	2 883	2 883,00
290 Iné nedaňové príjmy	300	500	438	87,60
300 Granty a transfery	2 200 000	2 200 000	2 200 000	100,00
310 Tuzemské gr. a transfery	2 200 000	2 200 000	2 200 000	100,00
311 Granty	0	0	0	0,00
312001 Zo štátneho rozpočtu	2 200 000	2 200 000	2 200 000	100,00
320 Kapitálové gr. a transfery	0	0	0	0,00
322001 Zo štátneho rozpočtu	0	0	0	0,00
400 Príjmové finančné operácie	262 560	387 806	395 249	101,92
410 Zo splátok tuzemských úverov, pôžičiek	0	20 000	27 090	0,00
453 Prostriedky z predchádzajúcich rokov	262 560	367 806	368 159	100,10
Výdavky spolu	5 225 500	5 308 986	5 311 842	100,05
600 Bežné výdavky	5 195 500	5 228 986	5 226 335	99,95
610 Mzdy, platy, sl. príjmy, OOV	2 252 100	2 190 000	2 188 719	99,94
620 Poistné a príspevok zam. do poisťovní	837 420	813 000	801 105	98,54
630 Tovary a služby	2 091 980	2 210 386	2 232 386	101,00
640 Bežné transfery	14 000	15 600	4 125	26,44
700 Kapitálové výdavky	30 000	80 000	85 507	106,88
710 Obstarávanie kapitálových aktív	30 000	80 000	85 507	106,88
800 Výdavky z transakcií s fin. akt. a pas.	0	0	0	0,00
Celkový prebytok/schodok	297 420	297 420	265 735	89,35

V roku 2021 dosiahla TASR celkové výnosy vo výške 4.796.716 EUR, náklady celkom (bez daní z príjmov) boli vynaložené vo výške 4.783.933 EUR. Celková daňová povinnosť za daň z príjmov dosiahla výšku 5.496 EUR. **Na základe uvedených ukazovateľov TASR vykázala kladný hospodársky výsledok vo výške 7.286,92 EUR.**

	bežný transfer				kapitálový transfer	
	zmluva VZ	dodatok č. 1	dodatok č. 2	spolu		
2009	1 885 813,00	-96 879,00		1 788 934,00	96 879,00	
2010	1 885 813,00	313 978,00		2 199 791,00	143 276,00	
2011	1 000 000,00	26 000,00		1 026 000,00	77 000,00	
2012	500 000,00	1 200 000,00	160 000,00	1 860 000,00	100 000,00	
2013	1 400 000,00	500 000,00		1 900 000,00		
2014	1 900 000,00	150 000,00		2 050 000,00		
2015	2 200 000,00	200 000,00		2 400 000,00		
2016	2 200 000,00	50 000,00		2 250 000,00	150 000,00	
2017	2 300 000,00			2 300 000,00	200 000,00	
2018	2 200 000,00	154 000,00		2 354 000,00		
2019	2 200 000,00	225 000,00	70 000,00	2 495 000,00		
2020	2 200 000,00	200 000,00	50 000,00	2 450 000,00		

2021	2 200 000,00			2 200 000,00		
2022	2 200 000,00					

Príspevok na plnenie úloh vo verejnom záujme na základe zmluvy so štátom bol v roku 2021 vo výške 2.200.000 eur. **Výška príspevku od štátu sa nezmenila od roku 2015, pričom ceny prakticky všetkých komodít priebežne rástli a veľmi intenzívne rastú v posledných mesiacoch. TASR v rokoch 2018 - 2021 nedostala ani príspevok na investičné projekty (kapitálové prostriedky). TASR si okrem iného financovala nový redakčný systém, keďže starý bol z roku 1994 a hrozil fatálnym zlyhaním.** Požiadavka na kapitálové prostriedky napriek štúdiu uskutočniteľnosti a pozitívnemu stanovisku vtedajšieho Úradu podpredsedu vlády pre informatizáciu, neboli akceptované. TASR riešila a rieši na vlastné náklady úlohy v oblasti kybernetickej bezpečnosti, ktoré jej ukladá zákon bez toho, aby upravoval spôsoby ich financovania. Na tieto úlohy hľadá TASR projektové peniaze z európskych fondov.

Najväčším nákladom v rozpočte sú osobné náklady, keďže TASR je agentúra postavená na ľuďoch. Napriek optimalizácii počtu zamestnancov náklady na mzdy každý rok stúpajú. V roku 2016 bola priemerná mzda 1184 eur, po ostatnej valorizácii v roku 2022 je priemerná mzda 1462 eur. Pri valorizácii plátov v štátnej a verejnej správe TASR nie je predmetom navyšovania.

Stúpajú náklady na služby, v rámci ktorých je najväčšou položkou nájomné, (viac ako 300.000 eur ročne bez DPH). Zvyšné prostriedky ostávajú na zabezpečenie celého chodu agentúry (sieťové pripojenia, platby zahraničným agentúram, cestovné náklady, technika, údržba, spotrebný materiál a pod.).

Ďalšie šetrenie v TASR nie je možné, pretože by to malo vplyv na kvalitu služieb či na elimináciu služieb agentúry. TASR potrebuje, naopak, viac ľudí, posilnenie regiónov, posilnenie zahraničného spravodajstva, investície do techniky.

Vzhľadom na optimalizáciu počtu zamestnancov agentúry v uplynulých rokoch, disponuje TASR priestormi, ktoré sú nad jej reálne potreby. Časť priestorov si prenajíma dcérska spoločnosť Teraz Media, časť zostáva nevyužitá. V tomto kontexte budeme prehodnocovať potrebu zotrvania TASR v daných priestoroch a hľadania primeraného a lacnejšieho riešenia. Súvisí to aj s trvaním existujúceho nájmu, ktorý bol na desať rokov a vyprší v roku 2026.

TASR potrebuje v súčasnosti na zabezpečenie kvalitných podmienok pre svoje fungovanie 6.000.000 eur. Je to suma, za ktorú by dokázala udržať kvalitných novinárov, ponúknuť moderné technológie doručovania, posilniť regióny. Úlohou je rokovať o navýšení príspevku na plnenie úloh vo verejnom záujme aspoň o 10 %.

OBCHOD A MARKETING

TASR pôsobí v konkurenčnom prostredí. Dlhodobu tu existuje súkromná tlačová agentúra (na rozdiel od Českej republiky), na sekundárnom trhu tu pôsobí česká ČTK, ktorá predáva časť svojej produkcie za výhodné ceny pre médiá. Na takom malom trhu, akým je slovenský, je to určite neobvyklá koncentrácia a konkurencia. Súperením agentúr došlo pred vyše desiatimi rokmi k devalvácii cien za agentúrny produkt a tieto je mimoriadne zložité nastaviť tak, aby zodpovedali reálnym kritériám nákladov na produkciu správ.

TASR má stanovené cenníky a spracovaný systém indexácie cien z hľadiska rôznych kritérií (celoplošné, regionálne, lokálne, spravodajské, tematické, IAB monitor, kvantita využitia a pod). V daných sociálno-ekonomických podmienkach je však nemysliteľné zásadné zvyšovanie cien produktov pre existujúcich odberateľov. Slovenský mediálny trh ja celkovo v zložitej situácii, veľkú časť reklamného koláča berú sociálne siete.

Treba spomenúť aj situáciu v Českej republike. ČTK príležitostne hovorí o tom, že nemá žiadne dotácie od štátu. Skutočnosť je taká, že trh v Česku je dvojnásobný, jeho sila je vyššia. Dôležitá je aj skutočnosť, že ČTK má zmluvu s Českou televíziou na mesačnú sumu v prepočte cca 85.000 eur a s českým rozhlasom je výška kontraktu 65.000 eur mesačne. TASR má zmluvu s RTVS (rozhlas aj televízia dohromady) vo výške 24.000 eur mesačne.

Ambíciou TASR pre budúce obdobie bude hľadať nové trhové príležitosti „out of the box“. TASR vstúpila do spolupráce s Googlom v rámci projektu Google News Showcase. **TASR sa bude uchádzať o získanie prostriedkov z európskych projektov. Možnosťou ako získať ďalšie príjmy, je reklama na koncových weboch TASR. Zriadením eshopu na predaj fotografií predpokladáme zjednodušenie predaja archívnych fotografií a zvýšenie príjmov z tohto segmentu.**

Základným predpokladom je udržanie všetkých veľkých odberateľov a ich zmluvné vysporiadanie na 3-ročné obdobie. Možnosť získavania odberateľov mimo médií bude v kríze nízka. Agentúrne služby patria podľa skúseností k položkám, ktoré biznis klienti v kríze eliminujú.

Dôležité sú aj marketingové aktivity. TASR potrebuje kampaň pre lepšie poznanie značky a značky svojich webov. Vyplýva to aj z focusového prieskumu, ktorý pre TASR spracovala agentúra AKO. K výročiu agentúry v roku 2023 je potrebné pripraviť publikáciu o TASR, ktorá synteticky zhrnie históriu, postavenie, úlohy, ciele i princípy nezávislého spravodajstva.

Možnosti a príležitosti ekonomickej stabilizácie:

- 1. Posilniť projektový tím a uchádzať sa o peniaze z európskych fondov a domácich projektov.**
- 2. Vytvorenie technológií pre predaj fotografií, zvýšenie tržieb z archívnych fotografií prostredníctvom eshopu.**
- 3. Zvýšenie príjmov z reklamy a OTS prostredníctvom koncových médií TASR.**
- 4. Rokovanie s Ministerstvom kultúry SR o zvýšení príspevku na plnenie úloh vo verejnom záujme aspoň o 10 % a kapitálových prostriedkoch na základe spracovaného Zásobníka investičných zámerov na roky 2022 - 2026.**
- 5. Prest'ahovanie agentúry do menších a lacnejších priestorov.**

PROJEKTY

TASR musí hľadať nové formy financovania svojich aktivít. Medzi možnosti treba zaradiť fondy Európskej únie či iné medzinárodné fondy a rôzne domáce výzvy. Agentúra má skúsenosti s projektmi EÚ už z rokov 2013 - 2015, kedy prebiehala digitalizácia archívov TASR v rámci operačného programu Informatizácia spoločnosti, Prioritná os 2 - Rozvoj pamäťových a fondových inštitúcií.

Zahraničná redakcia TASR sa stala kľúčovou zložkou v rámci naplňovania cieľov projektu **Konferencia o budúcnosti Európy**, na ktorý **verejnoprávna agentúra získala grant Európskeho parlamentu**. Redaktori v Bratislave i v Bruseli obohatili servis o množstvo nadstavbových materiálov v podobe rozhovorov s odborníkmi a poslancami EP. Podieľali sa taktiež na tvorbe ďalších relácií v TASR TV.

TASR vstúpila do spoločného projektu s nemeckou DPA a francúzskou AFP s názvom “A Home for Europe’s Agencies in Brussels”. Cieľom projektu je vybudovať spoločný newsroom tlačových agentúr v Bruseli, ktorý by garantoval kvalitné podmienky pre zúčastnené agentúry pri informovaní o dianí v európskych inštitúciách.

TASR sa opakovane pokúsila získať peniaze z EÚ projektov na zabezpečenie úloh kybernetickej bezpečnosti.

TASR bola niekoľko rokov úspešná v projekte MZ SR Nebud' otrok drog.

Okrem týchto projektov TASR pravidelne pripravuje sezónne tematické projekty vo svojich servisoch. Uskutočnila tak projekt Mestá a obce Slovenska, Zima na Slovensku, Leto na Slovensku, 100 rokov vzniku ČSR, výročie SNP, výročie ukončenie II. sv. vojny a pod.

Možnosti a príležitosti:

- 1. Nadalej aktívne pripravovať projekty a vstupovať do otvorených výziev na získanie európskych prostriedkov, a to doma i v zahraničí.**
- 2. Pripraviť projekty ku komunálnym voľbám, kde bude spojená agenda VÚC volieb a volieb primátorov a starostov.**
- 3. Pripraviť projekty k spravodajsko-publicistickým projektom k významným výročiam v nasledujúcich rokoch (80. výročie II. sv. vojny, vznik Slovenskej republiky...).**
- 4. Pripraviť tematické projekty k spravodajsko-publicistickým témam (názvy ulíc na Slovensku, významné stavby na Slovensku apod.)**

TECHNIKA A INFORMATIKA

O technológie sa v TASR stará Úsek informatiky a techniky. ÚIT prešiel dynamickým vývojom. V limitovanom personálnom obsadení sa mu podarilo realizovať celý rad zásadných úloh, inovácií a projektov. Kontinuálne pritom zabezpečoval chod všetkých procesov a technológií či už pre redaktorov, ostatných zamestnancov, obchod alebo užívateľov.

Dôležitým rozhodnutím bolo umožnenie ďalšieho vzdelávania zamestnancov ÚIT a preplácanie nákladov na toto vzdelávanie.

Popri mnohých agendách treba vyzdvihnúť a oceniť tú zásadnú: prácu pri príprave a implementácii nového redakčného systému, ktorý nahradil zastaraný a krachom hroziaci Typlan. Úsek významne prispel k vypracovaniu štúdie uskutočniteľnosti nového systému i jeho vývoju a sprevádzkovaniu.

V súvislosti s povinnosťami zo zákona č. 69/2018 Z. z. o kybernetickej bezpečnosti sa technika podieľala na príprave na zákonný audit, participovala na príprave dokumentácie kybernetickej bezpečnosti, či implementácii zistení z auditu.

V druhom polroku 2020 TASR vypracovala projekt a zapojila sa do výzvy Európskej komisie na zvýšenie úrovne kybernetickej bezpečnosti. Projekt s názvom „TASR Strategic Defense Upgrade“ nebol napriek svojej kvalite a opodstatnenosti úspešný.

Po neúspešnom prvom projekte pripravila agentúra v decembri 2021 ďalší projekt a zapojila sa do výzvy OPII-2021/7/16-DOP na poskytnutie nenávratného finančného príspevku v operačnom programe „Integrovaná infraštruktúra“ (MIRRI SR), v rámci projektu: „Rozvoj úrovne informačnej a kybernetickej bezpečnosti v TASR“.

Hlavným cieľom v oblasti technológií je budovanie tímu kvalitných profesionálov,

ktorí dokážu riešiť zložité situácie a problémy v čo najkratšom čase. TASR je inštitúcia postavená na ľuďoch a technológiách. Len kvalitou oboch zložiek dosiahneme udržateľnú kvalitu, inovácie a rozvoj. Stabilizácia, expanzia tímu a platový nárast je významnou výzvou pre budúce obdobie. Nevyhnutné je obsadiť tiež novú pozíciu manažéra kybernetickej bezpečnosti.

Úlohy v oblasti techniky

Trendom v informačných systémoch je stále dokonalejšia virtualizácia systémových prostredí. Medzi hlavné výhody patrí efektívne využitie systémových prostriedkov, energetická nenáročnosť či veľká miera flexibility. Systém virtualizácie vmWAREvSphere bol nasadený v septembri 2019. Súčasťou riešenia je aj systém zálohovania, ktorý funguje na softvéri Veeam. V súčasnosti sa na ňom prevádzkuje 25 rôznych systémov.

Paralelne s nutnosťou riešiť nový FOTO systém bude nutné zabezpečiť hardvér, na ktorom by celý systém mohol fungovať. Súčasný systém funguje na standalone riešení z roku 2012.

Nový virtualizačný systém poslúži na migráciu najdôležitejších systémov, vrátane systému Gepard na stabilnejšie riešenie a súbežne bude vytvárať priestor na rozvoj agentúrnych systémov do budúcnosti. Na nové riešenie by sa dali umiestniť aj bezpečnostné riešenia, ktoré by sme chceli nasadiť po získaní NFP z výzvy na zvýšenie úrovne kyberbezpečnosti od MIRRI SR.

Užívateľská technika bola čiastočne obmieňaná v súvislosti s prácou z domu. Vzhľadom na finančné možnosti a efektívnosť hospodárenia sa prešlo na systém nákupu repasovaných NB a PC. Postupne sa obmieňa nahrávací technika. Túto činnosť je potrebné zintenzívniť, je zapracovaná do Zásobníka investícií.

Súčasná digitálna ústredňa ALCATEL má min. 13 rokov, hrozí riziko hardvérového zlyhania. Oprava by bola finančne náročná vďaka špecializovanému hardvéru. Nasadenie IP telefónie by riešilo hlavne hardvérovú spoľahlivosť a nenáročnosť údržby.

Dôležité je ďalšie zabezpečenie systému, cez ktorý zamestnanci TASR pristupujú do vnútorných sietí, či už za účelom vydávania zvukov, alebo práce z domu, aby vyhovoval najnovším bezpečnostným štandardom.

V súvislosti s pravidlami kybernetickej bezpečnosti. Ochranou a odolnosťou voči vonkajším útokom, je nevyhnutné zaviesť IDS (Intrusion Detection System). Je to obranný systém, ktorý monitoruje sieťovú prevádzku a snaží sa odhaliť podozrivé aktivity. Hlavnými činnosťami IDS systému je detekcia neobvyklých aktivít, ktoré by mohli viesť k narušeniu bezpečnosti operačného systému alebo počítačovej siete a tiež možný aktívny zásah proti nim.

Systém IDS bude súčasťou upgradu KB TASR, na ktorý agentúra žiadala NFP od MIRRI.

TASR v zmysle požiadaviek MK SR vypracovala Zásobník investičných zámerov na roky 2021 až 2024. K prioritám patrí komplexné riešenie redakčného systému, vrátane systému pre správu fotografií, obmena úložísk a virtualizácia a obmena osobnej techniky, ktorá po niekoľkoročnej vynútenej degradácii osobných počítačov, je v zložitom stave. Obmenu si vyžaduje aj fototechnika, ktorej expirujú odporúčané kvantily záberov na jednotlivé fotoaparáty.

REDAKČNÝ FOTOSYSTÉM, LICENCIE, ILUSTRAČNÉ FOTO

Fotografia je v rámci produktového portfólia tlačových agentúr jedným z nosných artiklov. Vplyv na to má expanzia online prostredia, konkrétne vznik mnohých webov, ktoré vyžadujú množstvo fotografií či už pre denné spravodajstvo, publicistiku či fotodenníky.

Fotografie naďalej využívajú tlačené médiá i televízie. Príležitostne ich využívajú odberatelia aj pre knižné použitie alebo reklamu. Veľa fotografií spotrebujú aj sociálne siete.

TASR potrebuje akútne vyriešiť redakčný fotosystém (softvér i hardvér, import fotografií, ich popis metadátami, distribúciu, archiváciu, vrátane obchodného systému na vyhodnocovanie a fakturáciu pre odberateľov). TASR sa nepodarilo získať prostriedky na kompletný redakčný systém, ktorý by riešil aj tento aspekt, preto musí tieto moduly uvádzať postupne podľa finančných možností. Uvedenie systému je **akútne nielen pre končiace sa licencie a podporu súčasného systému Fotoware, ale i pre zjednotenie vstupov cez jedno rozhranie do rôznych databáz, ktoré TASR v súčasnosti ponúka (TASR foto, AP foto, archív AP, archív TASR, digitalizovaný archív TASR).**

Situáciu je potrebné akútne riešiť aj pre narastajúci tlak na presnú evidenciu autorských a licenčných práv, rozdielnu metodiku oceňovania domácich a zahraničných fotografií, aktualít a archívu, ilustračných fotografií. **Zahrančné agentúry požadujú detailnejšie výstupy na úrovni každého odberateľa s reportovaním, ktoré TASR v tejto dobe vykonáva zložito a manuálne.**

Riešenie systému pre fotografie by malo zahŕňať kompletný workflow, teda import foto, spracovanie, vybavenie metadátami, distribúciu, obchodný modul a spôsob archivácie a uloženia fotografií.

TASR v súčasnosti používa systém Fotoware, ktorý agentúra obstarala ešte v roku 2012. Aplikácie tohto typu vďaka progresu v tejto oblasti rýchlo zastarávajú. 31. decembra 2020 skončila technická podpora k produktu Adobe FLASH, ktorý bol základom pre aplikáciu Fotoweb, ktorú TASR doteraz používala. Táto skutočnosť výrazne obmedzuje funkčnosť systému FOTOWARE, a tým prináša komplikácie vo vnútorných procesoch obrazovej redakcie, ktorá tento nástroj doteraz využívala. Ďalším výrazným obmedzením je dlhodobá nemožnosť spracovávať najnovšie grafické formáty.

Operačný systém, ktorý zabezpečuje chod aplikácií Fotoware, je postavený na verzii Windows 2012 R2 Standard, ktorého hlavná technická podpora skončila v roku 2018. TASR je nútená riešiť problém aj z hľadiska kybernetickej bezpečnosti.

Na trhu sa nachádza niekoľko zaujímavých riešení komplexného systému na spracovanie obrazových dát pre našu organizáciu. Z technologického pohľadu prevažujú riešenia ponúkané ako služba, tzn. že celá technológia vrátane úložiska sa nachádza u dodávateľa (cloud). Na trhu sa vyskytujú aj konzervatívne tzv. on premise riešenia, kedy sa celá technológia nachádza u zákazníka. Výhoda takéhoto riešenia je pri uchovávaní obzvlášť hodnotných materiálov, pri ktorých bezpečnosť môže byť rozhodujúcim faktorom pri výbere riešenia. Pre účely agentúrneho spracovania obrazových materiálov naše hlavné požiadavky sú modulárnosť a komplexnosť systému. Systém by mal obsahovať backend s importom obrazových materiálov, následne ich automatickým a širokospektrálnym spracovaním až po distribúciu, archiváciu resp. s dostupnou vrstvou prezentujúcou spracované obrazové materiály klientom.

Licenčné a autorské práva

Dôraz sa licenčné podmienky a autorské práva sa zvýšil nielen pre hodnotu fotografie ako produktu, ale aj pre technologické možnosti vyhľadávania neoprávneného použitia obrázkov užívateľmi. Moderné skenovacie a vyhľadávacie automaty dokážu odhaliť nelicencované použitie a vyžadujú potvrdenie autorizácie. Medzinárodné spoločnosti dnes pôsobia a monitorujú aj slovenský online priestor a **pravidelne posielajú tak TASR, ako aj našim odberateľom výzvy na potvrdenie licencií konkrétnych fotografií.** Treba

predpokladať, že aktivita týchto spoločností, ako napr. PicRights alebo Copytrack, bude expandovať.

Fotografie, ktoré tieto vyhľadávacie automaty rozporujú, vznikli často ako poolové fotografie a využívali ich rôzne agentúry s rôznou dobou licencie. Licenčná doba však nebola zo strany nadnárodných agentúr dôsledne označovaná a premietaná do metadát TASR.

Počas uplynulých desaťročí bolo bežnou praxou, že **odberatelia fotografií TASR si vytvárali vlastné archívy, napriek deklarovaným obmedzeniam či zmluvným podmienkam**. Vplyv na to mali aj technológie, keďže pri pomalom internete nebolo vždy jednoduché rýchlo stiahnuť potrebnú fotografiu z externej databázy TASR. Takéto fotografie, často označované ako archív konkrétneho média, sa tak zjavujú na internete a vzhľadom na rôznu dobu ich licencie, môže byť rozporované zo strany spoločností, ktoré si na tieto služby najímajú nadnárodné agentúry.

Fotografie, ktoré TASR preberá, sa líšia v licenčných podmienkach. Spravidla sa delia do kategórií Aktuality a Archív. Pri dominantnom dodávateľovi, americkej agentúre AP, sú aktuality 14 dní, zvyšok padá do archívu. Fotografiu je možné počas tejto 14-dennej doby použiť opakovane. Pri použití archívnej fotografie je takúto fotku možné použiť len jednorazovo pri jednom stiahnutí.

V súčasnosti je nevyhnutné akútne riešiť problém dostupnosti archívov AP pre našich odberateľov. Doterajšia prax, keď TASR ponúkala archívne fotografie so slovenským prekladom, je naďalej neudržateľná a táto funkcionálna bola pre odberateľov eliminovaná. **Vzhľadom na to, že nie je vytvorené rozhranie pre vstup do AP archívu cez TASR ako oficiálneho distribútora AP na Slovensku, dostupnosť archívov AP je problémová. AP požaduje jasné podmienky s presnou evidenciou konkrétnych klientov a konkrétnych fotografií. Toto môže zabezpečiť len nový softvér.**

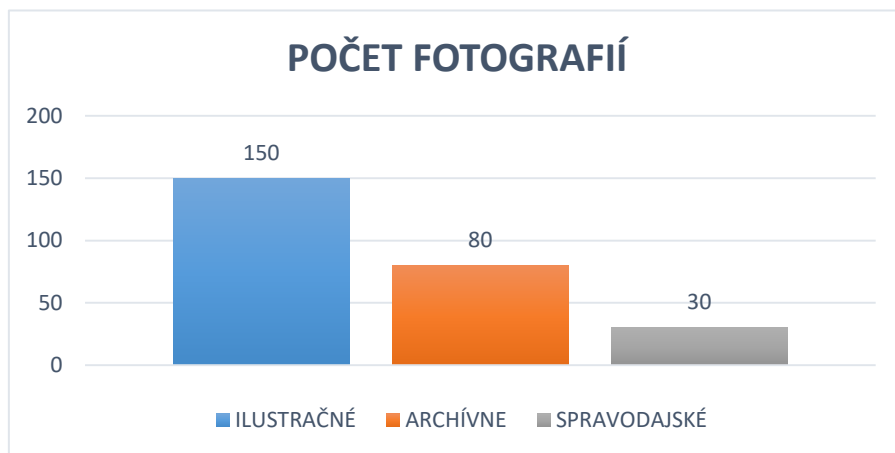
Treba povedať, že téme spolupráce s agentúrou AP sa TASR venuje dlhodobo. Rokovania na úrovni GR prebiehali so zástupcami americkej agentúry AP v Prahe i Bratislave. Zástupcovia AP vyjadrili ústretovosť a vôľu prijať spoločné riešenie.

Spravodajské a ilustračné fotografie:

Z pohľadu štruktúry obrazových produktov sú dôležité nielen spravodajské (archívne) fotografie, ale i ilustračné fotografie.

Celý rad webov či profilov na sociálnej sieti, ktoré používajú fotografie, nie sú len spravodajsky zamerané, resp. spravodajstvo tvorí len časť ich portfólia. Spravodajské, ale i čisto tematicky zamerané médiá potrebujú pre svoju prácu veľké množstvo ilustračných fotografií. Ak si ako príklad vezmeme web tlačovej agentúry Teraz.sk, tak v priemere denne zverejní 260 správ. Je to web spravodajsky zameraný a zverejňuje široké tematické portfólio. K 260 správam denne využije 150 ilustračných fotografií, 80 archívnych spravodajských fotografií a 30 aktualít. Tieto čísla sa, pochopiteľne, líšia podľa pracovných dní, sviatkov, víkendov, ale i podľa nárazových aktualizáčnych momentov (dianie na politickej scéne, veľké športové udalosti, nepredvídané havárie a pod). Špecifikom webu teraz.sk je aj to, že zverejňuje informácie bez ohľadu na ich komerčnú hodnotu, čiže uverejní aj textové správy, ktoré sú regionálne, lokálne, masovo nezaujímavé. K takým správam nie vždy je aj fotografia, tak sa využíva ilustračný materiál.

Graf: Členenie a počty fotografií na webe Teraz.sk v priemere za deň



Zvýšil sa tlak na rýchlosť doručenia obrázkov k odberateľom, hlavne pri exponovaných udalostiach. Rýchlosť doručenia je rozhodujúca aj pri správach, ktoré nie sú top prioritou. Ak príde fotografia neskôr, užívateľ využije ilustračný záber a aktuálnu fotografiu nie vždy spätne nahradí.

Sumárne ale možno konštatovať, že ak sú aktuality najcennejší a najhodnotnejší artikel (zvlášť zo zahraničia a veľkých podujatí ako sú OH, MS a pod), tak ilustračné fotografie sú užitočný artikel pre dennú prácu.

TASR a agentúry vo všeobecnosti, sú historicky postavené na spravodajskej fotografii. Ilustračné fotografie boli doménou fotobánk, či už domácich alebo zahraničných. (Zahraničné ilustračné fotografie majú výhodu v tom, že ich na Slovensku nedokáže nikto identifikovať, napr. ľudí na fotke). Ilustračné fotografie patria na weboch aj k najviac rozporovaným typom fotografií.

Agentúry sa prispôbujú požiadavkám trhu a robia delenie na spravodajské a ilustračné fotografie. Ilustračnou fotografiou môže byť aj pôvodne spravodajská fotografia a je to len otázkou jej ďalšieho označenie. Druhou líniou je fotografovanie účelovo pre potreby tvorby ilustračných databáz. Špeciálnou kategóriou sú archívne fotografie, ktoré sú cennejšie ako denná aktualita, no môžu slúžiť aj ako ilustračné pri špecifických článkoch.

TASR prišla pred niekoľkými rokmi s líniou tzv. easyfoto, čiže fotografií, ktoré vytvárajú poučení redaktori, nie fotografi.

Je potrebné zintenzívniť tvorbu ilustračných fotografií v Bratislave i v regiónoch. Na zabezpečenie ilustračných fotografií využijeme aj tvorcov easy fotografií. Samostatnou líniou bude posilnenie ilustračných fotografií na webe teraz.sk v súlade s ich potrebami, a to prostredníctvom editorov webu.

Cenným obohatením produktu fotografií sú zábery uskutočnené prostredníctvom dronu. Zásluhu na tomto inovatívnom produkte má vedúci Obrazovej redakcie TASR Michal Svítok, ktorý absolvoval s podporou TASR potrebné skúšky a má oficiálnu licenciu.

Možnosti a príležitosti pre obrazové a zvukovo-obrazové produkty:

1. Pokračovať v prebiehajúcich rokovaníach s hlavným dodávateľom zahraničných fotografií, agentúrou AP o definovaní vzťahov pre budúce obdobie, vysporiadanie archívu a sprístupnenie API alebo celého archívu.
2. Zabezpečenie nového redakčného fotosystému ešte v roku 2022.

3. **Zmena filozofie predaja fotografií - umožniť nielen úroveň paušálu, ale i predaj kusových fotografií v rámci eshopu fotografií od roku 2023. Vytváranie newsletterov a ponukových listov pri aktualizčných momentoch na podporu predaja.**
4. **Posilnenie zóny ilustračných fotografií (TASR a zahraničných agentúr).**
5. **Hardvérové riešenie.**
6. **Migrácia Video Press systému on-premise, dopracovanie funkcionalít na živé prenosy do VPS.**
7. **Vybavenie redakcie osobnou fototechnikou (9 foto prístrojov s príslušenstvom). Amortizácia fotoaparátov je pri dennom použití intenzívna. Ich potreba je ukotvená v Zásobníku investícií TASR.**

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ

TASR je podľa zákona č. 69/2018 Z. z. o kybernetickej bezpečnosti zaradená do registra prevádzkovateľov základných služieb a v zmysle ustanovení tohto zákona musí garantovať požiadavky na zabezpečenie svojich systémov a toku práce.

V zmysle zákona bola TASR povinná absolvovať audit kybernetickej bezpečnosti do novembra 2021. S touto úlohou sa agentúra úspešne vyrovnala. Pripravila celý rad potrebných dokumentácií a úprav na vlastné náklady. Audit dopadol úspešne a stanovil nové úlohy, ktoré je potrebné riešiť. Správu auditu vypracoval certifikovaný audítor kybernetickej bezpečnosti v zmysle „Štandardu na výkon auditu kybernetickej bezpečnosti“ platne vydaného Kompetenčným a certifikačným centrom kybernetickej bezpečnosti.

Zákon, ktorý ukladá TASR povinnosti v oblasti kybernetickej bezpečnosti nerieši spôsob financovania týchto nákladov. V tejto súvislosti TASR vypracovala projekt a zapojila sa do výzvy Európskej komisie na zvýšenie úrovne kybernetickej bezpečnosti. Projekt s názvom „TASR Strategic Defense Upgrade“ nebol napriek svojej kvalite a opodstatnenosti úspešný.

Po neúspešnom prvom projekte pripravila agentúra v decembri 2021 ďalší projekt a zapojila sa do výzvy OPII-2021/7/16-DOP na poskytnutie nenávratného finančného príspevku v operačnom programe „Integrovaná infraštruktúra“ (MIRRI), v rámci projektu: „Rozvoj úrovne informačnej a kybernetickej bezpečnosti v TASR“.

Informačné systémy a prostriedky používané v TASR musia byť zabezpečené takým spôsobom, aby sťažovali kompromitáciu internej infraštruktúry a aby v prípade kompromitácie služieb alebo IS boli dôsledky bezpečnostných incidentov minimalizované. To znamená, že ak útočník kompromituje časť infraštruktúry, je pre neho zložitá dostať sa ďalej a kompromitovať ďalšiu časť infraštruktúry. V zmysle toho je dôležité implementovať viacúrovňovú hĺbkovú ochranu vo všetkých oblastiach kybernetickej bezpečnosti (organizačná, personálna, sieťová, prevádzková).

Zodpovednosť za zavedenie bezpečnostných opatrení v prostredí TASR má predovšetkým Manažér kybernetickej bezpečnosti, resp. čiastkovo aj ním poverená osoba.

Stratégia kybernetickej bezpečnosti definuje vrcholové procesy a postupy v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky v oblasti kybernetickej bezpečnosti na dosiahnutie súladu so zákonom č. 69/2018 Z. z. o kybernetickej bezpečnosti a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len "zákon o KB").

Bezpečnostná stratégia kybernetickej bezpečnosti je dokument, ktorý určuje strategický prístup k zabezpečeniu kybernetickej bezpečnosti v prostredí TASR, je východiskovým podkladom pre tvorbu bezpečnostnej politiky IS, vnútorných predpisov TASR ako aj ďalších

procesov potrebných k zabezpečeniu kybernetickej bezpečnosti a ochrany základných služieb v TASR.

Bezpečnostná stratégia kybernetickej bezpečnosti TASR pozostáva z nasledujúcich kapitol:

- a) bezpečnostná dokumentácia,
- b) vymedzenie rozsahu a spôsobu plnenia bezpečnostných opatrení,
- c) bezpečnostné ciele kybernetickej bezpečnosti,
- d) zodpovednosti a povinnosti v oblasti kybernetickej bezpečnosti,
- e) základný rámec riadenia aktív,
- f) základný rámec riadenia rizík,
- g) rozsah a periodicita overovania stavu kybernetickej bezpečnosti,
- h) revízia bezpečnostnej dokumentácie.

Bezpečnostné opatrenia sa primárne delia na:

- Organizačné opatrenia - organizačné zabezpečenie bezpečnosti IS,
- Technické opatrenia - technické zabezpečenie bezpečnosti IS,
- Administratívne opatrenia - súhrn smerníc, politík a pracovných postupov, ktoré musia byť implementované na zabezpečenie základnej úrovne bezpečnosti IS v závislosti od jeho typu.

Možnosti, úlohy a príležitosti:

Implementovať do praxe opatrenia z auditu na všetkých úrovniach a v časoch, ktoré sú definované.

Vytvoriť pozíciu manažéra kybernetickej bezpečnosti.

Zabezpečiť financovanie technológií, ktoré vyžaduje zákon a výsledky auditu opakovane z EÚ fondov alebo od štátu.

AI PROJEKT

Umelá inteligencia síce nevyrieši financovanie médií verejnej služby, môže však byť efektívnym pomocníkom pri tvorbe spravodajstva. Jej uplatnenie vidíme hlavne tam, kde ide o veľké kvantily správ s rutinným pôdorysom, tvorený na základe dostupných dát. Konkrétne povedané, vidíme priestor na tvorenie správ prostredníctvom AI v segmentoch športu (výsledky súťaží), dátových správ (správy z výsledkov štatistického úradu či vo volebnom spravodajstve). Nejde pritom o dodávanie tabuliek a grafov, naopak. Ide o vytváranie súvislých krátkych textových správ na podklade dát so širokou variabilitou.

Pri volebnom spravodajstve sa dajú takto tvoriť správy o čiastkových i celkových výsledkoch v jednotlivých volebných obvodoch.

Tieto správy by sme chceli uviesť od roku 2025. Pracovať treba napr. aj s víziou predchádzania správ automatmi pre zdravotne znevýhodnených. AI môže zabezpečovať tvorbu sumárov, chronológií a iných spravodajských rutinných produktov.

ÚLOHY VO VEREJNOM ZÁUJME

Pevný pilier verejnoprávnosti znamená byť službou verejnosti a prinášať informácie vo verejnom záujme. TASR plní v roku 2021 úlohy vo verejnom záujme v zmysle zriaďovateľského zákona a v zmysle podmienok Zmluvy o poskytovaní služieb vo verejnom záujme s MK SR, uzatvorenej na základe § 6 ods. 2 zákona č. 385/2008 Z. z. o Tlačovej agentúre Slovenskej republiky a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

TASR v súlade s § 3 ods. 5 zákona č. 385/2008 Z. z. o Tlačovej agentúre Slovenskej republiky a o zmene niektorých zákonov v rámci hlavnej činnosti vydáva v úplnom znení

vyhlásenia, oznámenia a stanoviská oprávnených orgánov. Zhromažďuje a sprístupňuje informácie o činnosti, legislatívnom procese, rozhodnutiach a aktivitách orgánov Európskej únie. Vyhľadáva a spracováva informácie o spoločenských, kultúrnych, hospodárskych, politických a športových udalostiach z územia Slovenskej republiky pre zahraničie v dvoch cudzích jazykoch. Uchováva a sprístupňuje zhromaždené informácie. Zhromažďuje a sprístupňuje databázu obrazových záznamov, zvukových záznamov a videozáznamov v elektronickej podobe na študijné a vedecké účely.

Vykonávanie služieb vo verejnom záujme agentúra zabezpečuje prostredníctvom svojich redakcií:

V súlade s § 5 ods. 13 zákona agentúra všetky služby, na ktoré sa poskytol príspevok podľa § 6 ods. 1 písm. b) zákona poskytuje bezodplatne. Táto informácie je zahrnutá aj v zmluvách na odber servisov agentúry. Informácie vo VZ sú uchovávané v archívoch TASR a sprístupňované verejnosti.

TASR prináša celistvý obraz diania doma i vo svete. Špeciálny dôraz kladie na „slovaciká“, teda na dianie v zahraničí súvisiace so Slovenskom. Významným prvkom spravodajstva sú informácie o dianí v Európskej únii, jej inštitúciách.

TASR zhromažďuje a sprístupňuje informácie o rozhodnutiach a aktivitách orgánov EÚ, ktoré majú bezprostredný vplyv na záujmy Slovenskej republiky a jej občanov, informácie o postojoch EÚ k závažným medzinárodno-politickým otázkam, o činnosti, rozhodnutiach a aktivitách základných orgánov EÚ (Európsky parlament, Európska rada, Rada Európskej únie, Európska komisia, Súdny dvor EÚ). V rámci informovania o legislatívnom procese prijímania právnych aktov EÚ poskytuje informácie o oficiálnych stanoviskách Slovenskej republiky k týmto návrhom právnych aktov. V rámci informovania o činnosti a aktivitách orgánov EÚ poskytuje informácie aj o činnosti a aktivitách zástupcov Slovenskej republiky v týchto orgánoch.

V rámci služby verejnosti a služby vo verejnom záujme TASR tvorí a distribuuje aktuálne, vyvážené správy bez ohľadu na ich komerčnú hodnotu, na zabezpečenie informačných potrieb občanov v zmysle ústavy.

Správy TASR odoberajú a zverejňujú všetky relevantné spravodajské i nespravodajské televízie, tlačené médiá, rádiá, online médiá. Informácie poskytuje TASR aj zmluvným zahraničným agentúram, či ambasádami na Slovensku. Aj vďaka informáciám TASR, ktoré sú voľne prístupné na webovom sídle TASR, na jeho webových projektoch, mobilných aplikáciách i v Zóne verejného záujmu, majú občania dostatok informácií pre slobodné utváranie názorov.

TASR na princípe záväzku, nie rozhodnutia manažmentu, zabezpečuje spravodajské pokrytie aktivít prezidentky Slovenskej republiky, pokrýva zasadnutia Národnej rady Slovenskej republiky, jej výborov, aktivity predsedu vlády, rokovania vlády SR a jednotlivých ministerstiev. Redaktori TASR cestujú na služobné cesty s predstaviteľmi štátu. Túto činnosť vníma agentúra nie ako fakultatívnu, ale obligatórnu. Redaktori TASR sledujú dianie v reprezentáciách v rôznych športoch, zúčastňujú sa na veľkých medzinárodných podujatiach, ako MS v hokeji, ME vo futbale, či pri pokrývaní lyžiarskych úspechov Petry Vlhovej. Okrem veľkých medzinárodných podujatí mapujú aj domáce súťaže rôznych stupňov naprieč regiónmi.

TASR bola a je dominantným zdrojom spravodajských fotografií pre odberateľov. Zabezpečuje informácie z regiónov, kde má zriadené svoje stále pracoviská. TASR má vytvorené špeciálne tímy, ktoré prinášajú inojazyčné spravodajstvo, má stáleho spravodajcu v Bruseli, spravodajcu pre Maďarsko a zmluvy s vyše 25 zahraničnými agentúrami.

Agentúra zverejňuje správy pre verejnosť na svojom webovom sídle www.tasr.sk, v zóne verejného záujmu i na svojich koncových médiách (teraz.sk, newsnow.tasr.sk, skolske.sk...) a mobilných aplikáciách.

Informácie na koncových médiách TASR sú poskytované bezodplatne. TASR sprístupnila v rámci projektu TASR do každej školy svoje servery na vzdelávacie a vedecké účely pre všetky školy na Slovensku. Informácie o školstve prináša na svojom webe skolske.sk. Aktívne pôsobí vo vzdelávacom procese na UCM v Trnave.

Úlohy vo verejnom záujme, spôsob ich plnenia a hlavne spôsob financovania prostredníctvom príspevku od štátu, boli predmetom rokovaní s Protimonopolným úradom, ktorý sa detailne oboznámil s celou metodikou v tejto oblasti a nevzniesol žiadne námietky.

Vyhlasenia, oznámenia a stanoviská vo verejnom záujme sú pre oprávnené subjekty významným i funkčným spôsobom ako prezentovať v servise TASR a pre médiá svoje postoje. TASR vydáva tieto informácie v plnom znení bez redakčných úprav.

Považovali by sme za užitočné, aby možnosťou uverejňovania VZ v zmysle zákona disponovali aj politické strany. Tie, ktoré sú zastúpené v parlamente či vláde, si toto riešia prostredníctvom týchto inštitútov. Mimoparlamentné strany však oprávnenie uverejniť oznámenia či stanoviská v plnom znení strácajú. Vytvorením takejto možnosti pre všetky registrované strany by sa uvoľnil tlak na spravodajstvo zo strany politických strán, ktoré žiadajú o uverejňovanie svojich postojov, pričom často nejde o informácie, ktoré je možné spravodajsky uchopiť.

Obohatením služby by bolo aj vytvorenie technológie pre uverejňovanie nielen textov, ale aj fotografií a videí. Problém je tu okrem technologického aj autorský, ktorý by musel byť odsúhlasený pri uplode fotografie či videa.

TERAZ MEDIA, A.S.

Teraz Media, a.s. je dcérska spoločnosť TASR. V portfóliu má koncové médiá TASR, konkrétne TASR TV a web teraz.sk či webmagazin.sk. **V roku 2020 TASR prevzala plnú kontrolu nad spoločnosťou, od súkromného investora** získala 50 % balík akcií za 1 euro. Elimináciou súkromného kapitálu vo verejnoprávnom priestore došlo k odstráneniu pochybností o nezávislosti spoločnosti či jej financovaní. Do orgánov spoločnosti boli nominovaní zástupcovia TASR, ktorí svoje funkcie vykonávajú bezodplatne. Ide o významné rozhodnutie manažmentu TASR, keďže plná kontrola nad spoločnosťou umožnila jej efektívne fungovanie a rozvoj. Spoločnosť optimalizovala svoj stav i portfólio aktivít a v súčasnosti sa koncentruje na sprístupňovanie informácií TASR pre verejnosť na webe teraz.sk a na rozvoj živých prenosov a vlastných relácií prostredníctvom TASR TV.

Web teraz.sk je nespoplatnený web, ktorý prináša široké spektrum informácií pre občanov. Web prezentuje v špeciálnych sekciách rôzne projekty vo verejnom záujme (COVID informácie, vojna na Ukrajine, voľby, sčítanie obyvateľov...) či iné významné udalosti, ako sú okrúhle výročia (výročie vzniku Československa, výročie SNP, spomienka na okupáciu v roku 1968, výročie Nežnej revolúcie...), alebo iné projekty nad rámec spravodajstva (Mestá a obce Slovenska, storočnica Hviezdoslava, úmrtie Štefánika, Leto na Slovensku, MS v hokeji...).

Počas Covidu v roku 2020 dosiahla návštevnosť teraz.sk vyše milión unikátnych návštevníkov, v bežných obdobiach sa drží okolo 600.000 ľudí mesačne.

[Teraz.sk](http://teraz.sk) má svoju aplikáciu a responzívnu verziu.

TASR TV patrí významným subjektom, ktoré robia pravidelne živé prenosy pre online publikum. Po prevzatí Teraz Media došlo k rebrandingu Tablet TV na TASR TV, aby sa tak zvýraznila príslušnosť k verejnoprávnemu médiu. Televízia si buduje postavenie na sociálnych

sieťach, neustále jej rastie komunita i interaktivita na Facebooku, rozširuje sa počet registrovaných užívateľov kanála na youtube.

Významnou rozvojovou zónou v televízii sú živé prenosy z regiónov, o ktoré je veľký záujem. Televízia vyrába vlastné diskusné relácie v štúdiu ako napr. relácia Politika s Danielom Forgácsom, kde sú hosťami predstavitelia štátu a politického života. Pavol Demeš v svojej relácii CD klub hostí diplomatov a v relácii Svet odborníkov na zahraničné záležitosti.

Samospráve sa venuje diskusná relácia s moderátorom Michalom Kaliňákom, zástupcom ZMOS-u. TM pripravuje v spolupráci s MZV reláciu Hlboká online. Produkuje tiež denný Diár udalostí a príležitostné živé prenosy spravodajských podujatí.

Významnou synergiou je spolupráca pri zabezpečovaní európskych multimediálnych projektov ako bol projekt Konferencia o budúcnosti Európy, kde TASR TV pripravovala sériu desiatich diskusných relácií k danej téme, TV prehľady európskych udalostí v angličtine, ale i medializáciu celého projektu na webe teraz.sk.

Teraz media významne spolupracoval pri projekte Nebuď otrok drog, kde zabezpečovala multimediálne výstupy.

Významným príjmom TASR sú príjmy z reklamy a OTS správ (PR správy). Tieto sú v súlade so schválenými cenníkmi objednávané na platformách Teraz Media, a.s.

Pri rozvojových projektoch budeme vychádzať z prieskumu, ktorý pripravila agentúra AKO. Focusový prieskum z roku 2022 definoval očakávania verejnosti od webu i jeho deficitu. Účastníci webového prieskumu ocenili široké spektrum informácií, kvalitu informácií, výhody mali k ich usporiadaniu a znalosti značky. Považujeme za potrebné urobiť nový layout webu, sprehľadniť orientáciu na webe pri zachovaní dennej kvantity zverejnených správ. Nevyhnutná je nová aplikácia teraz.sk, keďže súčasná má technologické obmedzenia a v súčasnosti väčšina návštevníkov pochádza z mobilných prístupov. Plánujeme kampaň na zviditeľnenie značky a zvýšenie počtu návštevníkov. Diskutujeme aj o možnosti pravidelných spravodajských podcastov (súhrny správ vo zvuku 5x denne), ktoré by mohli smerovať k budovaniu internetového spravodajského rádia.

Možnosti a príležitosti:

1. Ďalší technologický i kvantitatívny rozvoj živých prenosov, posilnenie prenosov z regiónov.
2. Upgrade webu teraz.sk. Nová aplikácia teraz.sk. V súčasnosti už prevláda návštevnosť z mobilných zariadení.
3. Nový vysielač softwér pre živé prenosy.
4. Analýza možností a potenciálne splynutie spoločnosti s TASR.
5. Zvýšenie návštevnosti a príjmov z reklamy.
6. Rozvoj podcastov.

PEVNÝ PILIER VEREJNOPRÁVNOSTI - ODLÍŠITEĽNOSŤ MÉDIA VEREJNEJ SLUŽBY

Budovanie verejnoprávneho piliera znamená posilňovanie odlíšiteľnosti médiá verejnej služby od súkromných médií a posilňovanie úloh vo verejnom záujme. Služba verejnosti znamená aj stabilitu, predvídateľnosť, pokrývanie udalostí nekomerčnom princípe.

Unikátnosť a výnimočnosť TASR možno vnímať v rovine produktov a služieb, ktoré ponúka výlučne TASR, ako i v rovine úloh, ktoré agentúra obligatórne plní na základe zákona, nie iba rozhodnutím o prioritách zo strany manažmentu.

1. **Tlačová agentúra Slovenskej republiky je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia zriadená zákonom č. 385/2008 Z. z., ktorá poskytuje verejnosti služby v oblasti spravodajstva. Zabezpečuje ústavné právo občanov na informácie.**
2. **Postavenie a jedinečnosť agentúry vychádza z noriem vyššej právnej sily**, najmä čl. 26 Ústavy Slovenskej republiky, čl. 10 Európskeho Dohovoru o ochrane ľudských práv a základných slobôd, čl. 19 Medzinárodného paktu o občianskych a politických právach a je v súlade s medzinárodnými záväzkami, ktorými je Slovenská republika viazaná. Opiera sa o relevantné odporúčania a rezolúcie Rady Európy.
3. **TASR zabezpečuje vysoko špecifikované informácie o činnosti štátnych orgánov**, ich vyhlásenia, oznámenia, stanoviská, prináša informácie zo sveta, mapuje dianie v Európskej únii, zabezpečuje kompletne, rýchle a vyvážené spravodajstvo z celého Slovenska i zo sveta, čím **napiňa ústavné právo verejnosti na celistvé informácie bez ohľadu na komerčnú hodnotu**.
4. Redaktori TASR sú **pri všetkých dôležitých rokovaníach štátnych orgánov, zúčastňujú sa zahraničných služobných ciest predstaviteľov štátu. Pre TASR nie je táto agenda fakultatívna, ale vníma ju ako spravodajskú povinnosť.**
5. TASR neslúži záujmom majiteľov. Je verejnoprávna inštitúcia s možnosťou kontroly verejnosťou prostredníctvom volených zástupcov. TASR je pod **kontrolou Správnej rady TASR a Výboru Národnej rady SR pre kultúru a médiá**.
6. **Národné tlačové agentúry existujú v rôznych podobách vo všetkých európskych krajinách a vo väčšine z nich sú priamo alebo nepriamo podporované štátom.**
7. **TASR je povinnou osobou v zmysle Zákona č. 395/2002 Z. z. o archívoch a registratúrach.** TASR má unikátny obrazový archív, ktorý je národným bohatstvom.
8. **TASR prináša správy nonstop, cez deň, v noci, cez víkendy, sviatky. V noci je TASR jediným systémovým zdrojom informácií na Slovensku.** Práca 24/7 zvyšuje významne potrebu redaktorov na zabezpečenie tohto cyklu i náklady na príplatky. Plnohodnotné správy aj cez víkend.
9. **TASR má kvalitné zahraničné spravodajstvo, ktoré patrí k základným zdrojom informácií pre všetky médiá na Slovensku.** Pracuje na základe zmluvných vzťahov so skoro dvadsiatkou spravodajských agentúr z celého sveta, primárne s francúzskou AFP, nemeckou DPA a nadnárodnou agentúrou AP. Vydáva dvojnásobne viac správ ako iné agentúry na slovenskom trhu.
10. **TASR má stáleho zahraničného spravodajcu v Bruseli a spravodajcu pre Maďarsko.** Cestuje na všetky pracovné cesty štátnych predstaviteľov i na všetky významné športové a iné podujatia vo svete. Mapuje slovaciká.
11. **TASR je zásadným zdrojom informácií o dianí na Slovensku pre zahraničie. Vydáva správy o dianí na Slovensku v angličtine aj maďarčine.** Správy odoberajú ambasády, investori, zahraničné agentúry.
12. **TASR má 17 regionálnych pobočiek a v nich 29 interných redaktorov, fotografov a videospravodajcov. Regionálni spravodajcovia TASR tvoria najucelenejšiu domácu informačnú sieť,** ktorá zabezpečuje pohľad na dianie na Slovensku.
13. **TASR zabezpečuje videoservis (ako jediná agentúra na Slovensku) a prostredníctvom TASR.TV najviac živých prenosov tlačových konferencií.**
14. **TASR má nespoplatnené koncové médiá (teraz.sk, TASR TV). TASR má web v angličtine newsnow.tasr.sk.**
15. **TASR má spolu s francúzskou agentúrou AFP factcheckingový projekt boja proti hoaxom.**
16. **TASR má významné projekty v rámci mediálnej výchovy pre školy všetkých stupňov.** Sprístupnila svoje agentúrne servisy pre všetky školy na Slovensku bezodplatne na vzdelávacie účely.
17. **TASR plní aj vzdelávaciu funkciu,** celoročne poskytuje priestor študentom vysokých škôl, najmä žurnalistiky, na krátkodobú i dlhodobú prax, ktorú štát nehradí. TASR garantuje na UCM v Trnave predmet Agentúrna žurnalistika.

18. **TASR má úzku spoluprácu so ZMOS-om.** Poskytuje svoje agentúrne servisy pre všetky mestá a obce na Slovensku.
19. **TASR je povinnou osobou podľa Zákona č. 95/2019 Z. z. o informačných technológiách vo verejnej správe.**
20. **TASR je podľa zákona č. 69/2018 Z. z. o kybernetickej bezpečnosti zaradená do registra prevádzkovateľov základných služieb** a v zmysle ustanovení tohto zákona musí garantovať požiadavky na zabezpečenie kybernetickej bezpečnosti.
21. TASR je subjektom vyznamenania základe Smernice vlády SR, ktorou sa ustanovuje spôsob vyznamenania o vypovedaní vojny, o vyhlásení vojnového stavu, výnimočného stavu, núdzového stavu, mimoriadnej situácie alebo stupňa teroristického ohrozenia na území Slovenskej republiky schválenou uznesením vlády 572 z 13. decembra 2017.
22. Hlavná činnosť TASR je definovaná v § 3 zriaďovacieho zákona a zahŕňa množstvo nonprofitných činností, ktoré TASR s vedomím spoločenskej zodpovednosti aj vykonáva. Fakt, že ďalším zdrojom príjmov TASR sú príjmy z predaja jej produktov znamená len toľko, že TASR má možnosť získať finančné prostriedky navyše. To, že je v tejto činnosti historicky úspešná, však **nemôže znamenať skutočnosť, že z doplnkového zdroja príjmov sa stane hlavný. Hlavne na takom malom trhu, kde pôsobí ďalšia agentúra a presahuje ČTK.**

ZÁVER

Existujúci model postavenie a fungovania TASR je výsledkom dlhodobej kvalitnej práce, ktorou si TASR získala dôveru klientov i verejnosti. V agentúre prebehli inovácie, optimalizácia a zefektívnila sa jej činnosť.

Zásadným cieľom je zabezpečiť financovanie a redaktorom kvalitné podmienky pre prácu tak, **aby TASR mohla byť dlhodobou stabilným pilierom verejnoprávnosti** a udržala si svoju nezávislosť, profesionalitu a inovatívnosť.

Základným predpokladom tohto stavu je stabilizácia kvalitných profesionálov, ktorí dostanú kvalitné ohodnotenie, kariérne výzvy a budú individuálne i tímovo rezistentní voči tlakom na nezávislosť a vyváženosť spravodajstva.

TASR musí byť aj naďalej silná a kredibilná značka. Musí si udržať a rozvíjať pozíciu agentúrneho lídra, musí prichádzať s inováciami, ktoré rešpektujú vývoj technológií, s inteligentnými informáciami, ktoré sú ľahko elektronicky ďalej spracovateľné. TASR musí počúvať svojich odberateľov, pravidelne vyhodnocovať ich potreby, produktové výzvy pre uľahčenie workflow na strane odberateľov. Komunikácia s odberateľmi musí byť systémová a pravidelná.

TASR musí vzdelávať svojich redaktorov. Proti hoaxom by mala pôsobiť už vo fáze prevencie, za ktorú považujeme vzdelávanie študentov ku kritickému mysleniu.

TASR musí byť silnou značkou s výrazným „brandpromise“. Je garantom nezávislosti a objektivity rýchlych a overených správ. To je mimoriadne dôležité práve v dobe propagandy, hoaxov a sociálnych sietí. TASR je silný zdroj, ktorý ponúka overené fakty z jasne rozpoznateľných zdrojov. Aj v tom je TASR cenná nielen pre médiá, ale i pre štát a hlavne pre verejnosť. TASR je spoločensky užitočná a dobre fungujúca inštitúcia. **Musí byť pevným pilierom verejnoprávnosti.**